

REWIND

UTBILDNINGSPLANER

Metod- och processinnovation:
anpassning till digital och teknisk
förändring för affärsomvandling

REWIND

Relaunching Enterprises through Workers' Innovation
and New Dynamics



februari 2023

Finansieras av Europeiska unionen. De åsikter som uttrycks är dock författarens/författarnas egna och återspeglar inte nödvändigtvis Europeiska unionens eller europeiska genomförandeorganet för utbildning och kultur (Eacea). Varken Europeiska unionen eller Eacea kan hållas ansvariga för dem.

Innehåll

Innehåll	3
Lista över illustrationer	5
Introduktion till modulen	6
Lärandemål	7
Teoretisk del	8
1. Processinnovation	8
1.1 Vad är processinnovation?	8
1.2 Processkartläggning och optimering	8
1.3 Typer av processinnovation	10
1.4 Exempel på processinnovationer	11
2. Stegen för omdesign av affärsprocesser	12
2.1 Sex steg för omformning av affärsprocesser	12
2.2 Sätta mål och mål	13
2.3 Omforma affärsprocesser	14
2.4 Implementering av de omdesignade processerna	15
3. Fördelarna med att omdefiniera nyckelprocesserna	16
4. Hur teknik bidrar till omdesign av affärsprocesser	18
4.1 Teknikaktiverad omdesign av affärsprocesser	18
4.2 Teknikens inverkan på affärsprocesser	18
4.3 Steg involverade i teknikdriven omdesign av affärsprocesser	19
4.4 Fördelar med teknikdriven omdesign av affärsprocesser	20
4.5 Bästa praxis för teknikdriven omdesign av affärsprocesser	22
5. Digital transformationskatalysator för processtransformation	23
5.1 Förstå den digitala omvandlingen	23
5.2 Den digitala omvandlingens roll i processomvandlingen	24
5.3 Strategier för att utnyttja digital transformation för att driva processomvandling	25

5.4 Framgångsfaktorer	26
5.5 Felfaktorer	27
Kort sammanfattning	28
Tips	28
Utbildningsaktiviteter	29
Självutvärderingsövningar	29
Källor	34

Lista över illustrationer

Bild 1: Kartläggning av innovation (källa: [pixabay](#))

Figur 2: Sex steg för omdesign av affärsprocesser

Figur 3: Omforma affärsprocesser

Bild 4: Omforma affärsprocesser (källa: [envato](#))

Figur 5: Teknikens inverkan på affärsprocessen

Figur 6: Tre fördelar med teknikdriven omdesign av affärsprocesser

Bild 7: Teknikdriven omdesign av affärsprocesser (källa [pixabay](#))

Introduktion till modulen

Denna modul är uppdelad i fem enheter, i första enheten kommer vi att börja förklara processinnovation och dess betydelse för affärsverksamheten eftersom den syftar till att förbättra hela produktionsprocessen för att göra den mer effektiv. Vi kommer att fortsätta med enhet 2, som beskriver Business Process Redesign och dess sex steg som bidrar till att förbättra produktiviteten och effektiviteten i verksamheten. Dessutom kommer dess genomförande och fördelar också att nämnas i enhet 3. I enhet 4 kommer effekterna, stegen, fördelarna och bästa praxis för teknikbaserad omdesign av affärsprocesser att nämnas, vilket hänvisar till användningen av digitala verktyg och lösningar för att omvandla och optimera befintliga processer. Avslutningsvis kommer i enhet 5 vikten av att integrera digital teknik i alla delar av ett företag att förklaras (Digital Transformation), tillsammans med några framgångs- och misslyckandefaktorer för metod- och processinnovationer.

Innovationsprocess – Förstå problemet:

<https://www.youtube.com/watch?v=R5Zjq7a3ImU>

Innovationsprocessens 5 steg| Kuczmarski

<https://www.youtube.com/watch?v=Pz6mhbD6WnQ>

Kartläggning av processer:

<https://www.youtube.com/watch?v=Y7g8vWvIIVk>

Omdesign av affärsprocesser:

<https://www.youtube.com/watch?v=v-jAf7L2Uak>

Digital omvandling: <https://www.youtube.com/watch?v=508CR1fd8ws>

Läranderesultat

I slutet av modulen ska eleven ha förvärvat följande kunskaper, färdigheter och kompetenser:

Beskrivning av enheten för läranderesultat:

Åtgärder/resultat	LÄRANDERESULTAT		
	Kunskap	Färdigheter	Attityder
Lära dig hur du förbättrar hela produktionsprocessen i ditt företag för att göra den mer effektiv och effektiv.	- o Veta vad processinnovation betyder. - o Förståelse för processkartläggning och optimering; - o Identifiera de sex stegen i biocidförordningen; - o Förstå teknikens inverkan i BPR; - o Identifiera stegen i teknikdriven BPR; - o Förstå digital transformation.	- o Innovativa tänkande färdigheter - o Krittiskt och innovativt tänkande, informationskompetens, kompositionstänkande, idéhantering.	- o Tillämpa grundläggande innovationsprocess i ditt företag; - o Tillämpa processkartläggning och optimering.
HandsOn / Guider Inläringstimmar: 5 Självstudietid: 3 Bedömning timmar: 2 Totalt antal inläringstimmar: 10			

Teoretisk del

1. Processinnovation

1.1 Vad är processinnovation?

Processinnovation avser implementering av en ny eller väsentligt förbättrad produktions- eller leveransmetod, som kan innefatta förändringar i teknik, utrustning och programvara. Dessa ändringar är vanligtvis avsedda att minska enhetskostnaderna, öka kvaliteten eller introducera nya eller förbättrade produkter.

Processinnovation omfattar också nya eller avsevärt förbättrade metoder för att skapa och tillhandahålla tjänster, vilket kan innebära förändringar i utrustning, programvara eller förfaranden. Detta kan till exempel omfatta införandet av GPS-spårning för transporttjänster, införandet av ett nytt bokningssystem i en resebyrå eller utvecklingen av nya projektledningstekniker i ett konsultföretag.

Dessutom gäller processinnovation även kompletterande stödverksamheter, såsom inköp, redovisning, databehandling och underhåll. Införandet av ny eller förbättrad informations- och kommunikationsteknik (IKT) betraktas som en processinnovation när den syftar till att förbättra effektiviteten och/eller kvaliteten på en stödverksamhet.

1.2 Processkartläggning och optimering

Processkartläggning och optimering är viktiga metoder som används för att identifiera ineffektivitet i befintliga processer och genomföra förbättringar. Processkartläggningssteget innebär att visualisera det aktuella processflödet och identifiera områden som orsakar flaskhalsar, förseningar eller fel. Detta uppnås vanligtvis genom en processkarta, som är en grafisk representation av processen som visar flödet av indata, utdata och åtgärder som vidtas i varje steg.

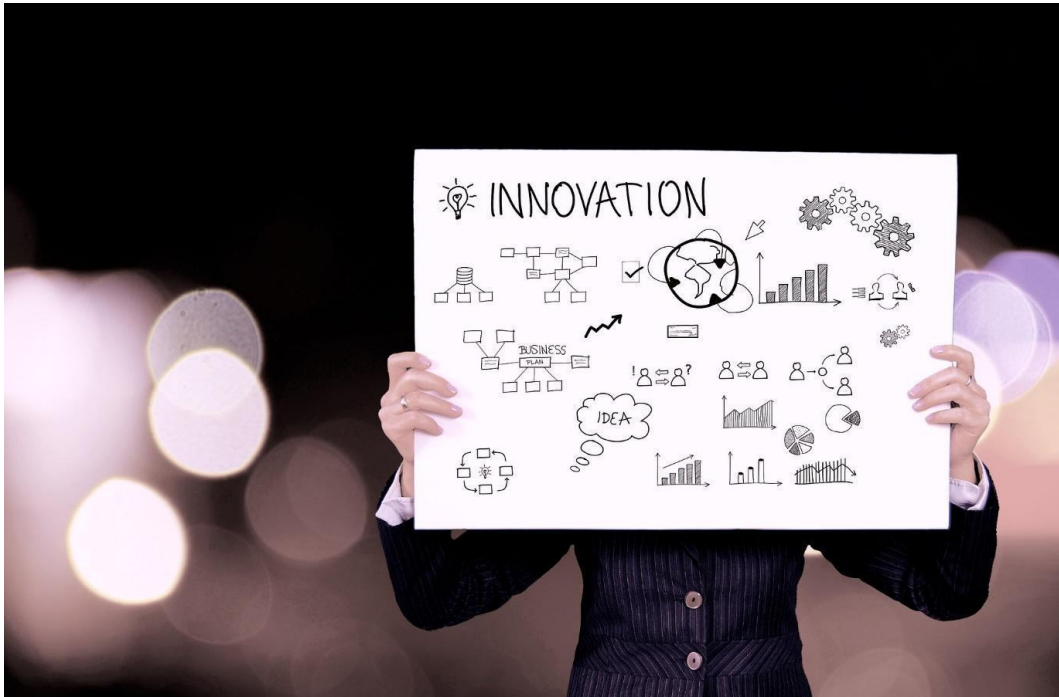


Bild 1: Kartläggning av innovation (källa: [pixabay](https://pixabay.com))

När den aktuella processen har kartlagts är nästa steg att optimera den. Det handlar om att identifiera områden där förbättringar kan göras och genomföra förändringar för att minska avfallet, öka effektiviteten och förbättra kvaliteten. Det finns flera tekniker som kan användas för att optimera en process, inklusive värdeflödeskartläggning (VSM), Six Sigma, lean manufacturing och Kaizen.

Värdeflödeskartläggning är en tillverkningsteknik som används för att analysera flödet av material och information som krävs för att få en produkt eller tjänst till en kund. Detta tillvägagångssätt hjälper till att identifiera avfallsområden i processen och utveckla strategier för att eliminera dem.

Six Sigma är ett datadrivet tillvägagångssätt för processförbättring som syftar till att minska defekter och variationer i processer. Detta tillvägagångssätt använder statistisk analys för att identifiera förbättringsområden och utveckla strategier för att eliminera defekter.

Lean manufacturing är ett tillvägagångssätt som fokuserar på att minimera avfall och maximera effektiviteten i produktionsprocessen. Detta tillvägagångssätt innebär att identifiera och eliminera icke-mervärdesaktiviteter och effektivisera de återstående stegen.

Se videon om Lean och Six Sigma [här](#)

Kaizen är en filosofi som uppmuntrar små, inkrementella förbättringar av processer över tid. Detta tillvägagångssätt innebär att ge anställda möjlighet att identifiera förbättringsområden och genomföra förändringar.

Genom att använda processkartläggning och optimeringsmetoder kan företag identifiera ineffektivitet och utveckla strategier för att förbättra sina processer. Detta kan resultera i ökad effektivitet, minskade kostnader, förbättrad kvalitet och bättre kundnöjdhet.

1.3 Typer av processinnovation

Processinnovation är en avgörande aspekt av affärsverksamheten som syftar till att förbättra hela produktionsprocessen för att göra den mer effektiv och effektiv. Det handlar om olika typer av innovation som hjälper företag att förbättra sin verksamhet inom olika områden.

Den första typen av processinnovation är produktionsinnovation, som fokuserar på att förbättra tillverkningsprocesserna. Detta kan uppnås genom användning av avancerad teknik, utrustning och processer. Till exempel kan ett företag anta programvara för att effektivisera designavdelningen, vilket resulterar i modernare design och en övergripande effektiv och effektiv produktionsprocess.

En annan typ av processinnovation är innovation av supporttjänster, vilket innebär att förbättra alla supporttjänster inom företaget. Dessa tjänster kan omfatta ny produktutveckling, redovisning, underhåll och kontroll. Genom att förbättra dessa tjänster kan ett företag göra sin verksamhet mer effektiv och ändamålsenlig.

Leveransinnovation är en annan viktig typ av processinnovation. Det handlar om att förbättra verktyg, programvara och tekniker som gör

företagets leveranskedja mer effektiv. Till exempel kan användningen av streckkoder, fraktprogramvara och spårningssystem hjälpa till att effektivisera leveransprocessen och säkerställa snabb leverans av produkter.

Andra typer av processinnovation inkluderar processeffektivitetsinnovation och affärsmodellinnovation. Innovation av processeffektivitet fokuserar på att förbättra effektiviteten i befintliga processer, medan innovation av affärsmodeller innebär att nya affärsmodeller skapas eller att befintliga modeller modifieras för att möta förändrade marknadskrav.

Sammantaget spelar processinnovation en avgörande roll för att förbättra ett företags verksamhet och förbli konkurrenskraftig i dagens dynamiska affärsmiljö. Genom att förstå de olika typerna av processinnovation och identifiera förbättringsområden kan företag förbättra sina processer, minska kostnaderna och öka produktiviteten.

1.4 Exempel på processinnovationer

Processinnovation är en viktig aspekt av företagens tillväxt och utveckling och kan anta många former.

Innovativa metoder för att betjäna kunder kan skapas med hjälp av smart teknik, vilket ger en långsiktig lösning som minimerar driftskostnaderna. För konferenser, klasser och möten har till exempel fitness- och idrottsanläggningar, nätverks- och evenemangsplanerare och utbildningsleverantörer anammat populära plattformar som Skype, Facebook Live, Instagram Live och Zoom. De utformar också för närvarande en ny lösning skräddarsydd specifikt för online-marknaden.

Under pandemin introducerade Brasserie La Marmotte till exempel La Boîte, en betydande förändring av dess ekonomiska strategi. Detta lilla bryggeri i Bienne insåg att deras kunder krävde måltider levererade till sina dörrar - inte öl - efter att ha märkt en nedgång i ölförsäljningen till följd av lock-downs. De motiverades av detta, så medan de arbetade hemifrån fattade de beslutet att sälja paketerade måltider och leverera dem till sina konsumenter. Genom att ändra sin affärsstrategi var de tvungna att möta sin rädsla för att förlora tydligheten i sitt erbjudande efter krisen och

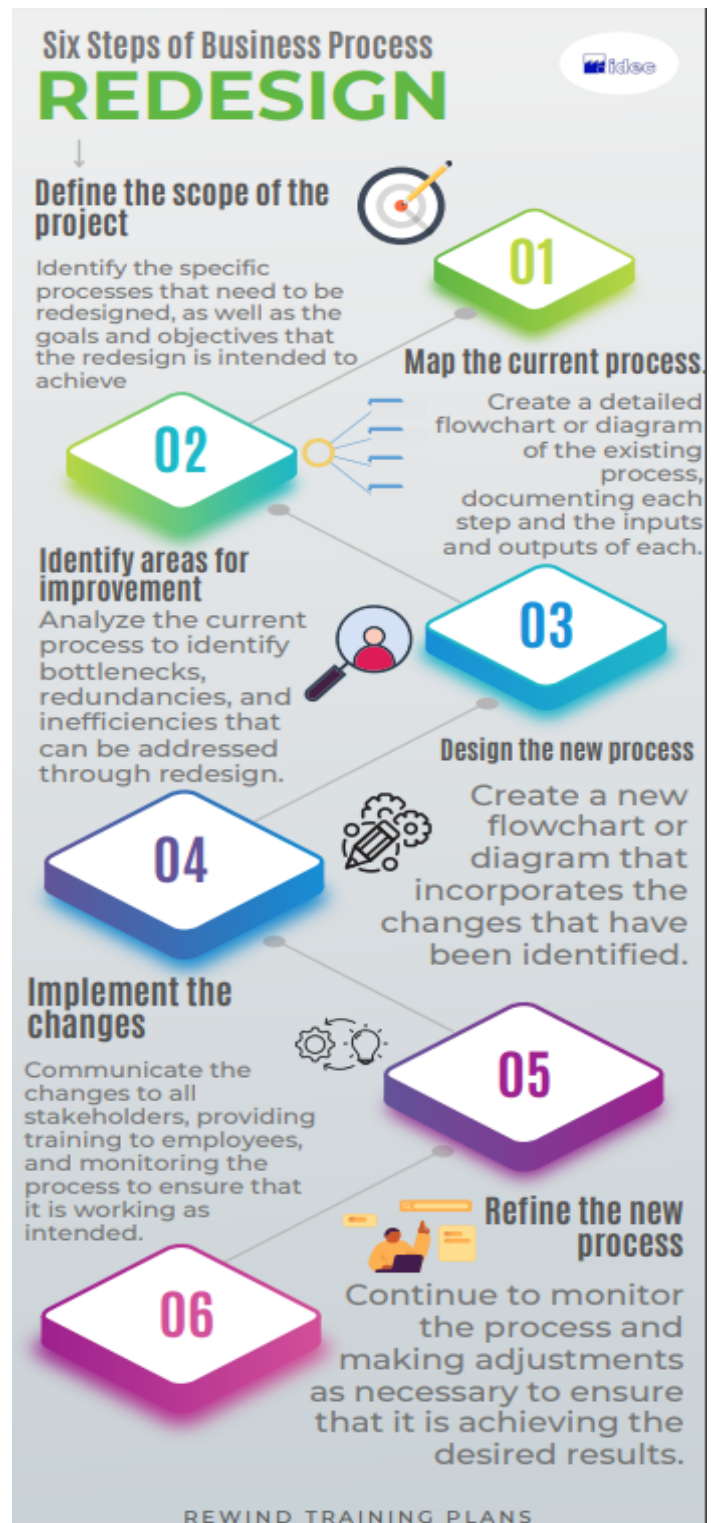
samarbeta med andra restauranger och kockar som var angelägna om att utveckla originalrecept som kunde konserveras.

Sammanfattningsvis kan processinnovationer anta många former och har spelat en avgörande roll för tillväxt och framgång för företag inom olika branscher. Genom att implementera nya och förbättrade metoder för produktion, leverans och supporttjänster kan företag öka sin effektivitet, minska kostnaderna och förbättra produktkvaliteten, vilket leder till en konkurrensfördel på marknaden.

2. Stegen för omdesign av affärsprocesser

2.1 Sex steg för omformning av affärsprocesser

Omdesign av affärsprocesser är ett komplext och mångfacetterat företag som kräver en betydande investering av tid och resurser. De potentiella fördelarna med en väl



genomförd omdesign av affärsprocesser kan dock vara betydande, allt från förbättrad produktivitet och effektivitet till ökad kundnöjdhet och lojalitet.

Figur 2: Sex steg för omdesign av affärsprocesser

För att uppnå dessa fördelar måste organisationer följa ett systematiskt och rigoröst tillvägagångssätt för omdesignprocessen, vilket vanligtvis innebär flera viktiga steg.

Kolla in den här webbplatsen: <https://www.heflo.com/blog/bpm/business-process-reengineering-examples/> för att lära dig mer om BPR och några framgångsrika exempel.

2.2 Sätta upp mål

När du påbörjar ett projekt för omdesign av affärsprocesser är det ett viktigt steg att sätta tydliga mål. Målen ger en färdplan för omdesignarbetet och definierar projektets omfattning. Här är några metodtips för att ange effektiva mål för ett projekt för omdesign av affärsprocesser:

1. Börja med att tydligt definiera det problem som omdesignprojektet är avsett att ta itu med. Analysera den aktuella processen för att identifiera flaskhalsar, ineffektivitet eller andra områden som orsakar problem för organisationen.
2. Det är viktigt att involvera alla intressenter i processen att fastställa mål. Detta inkluderar anställda, kunder och andra relevanta parter som kommer att påverkas av omdesignarbetet.
3. Målen bör vara specifika och mätbara så att framstegen kan spåras och utvärderas. Ett mål kan till exempel vara att minska den tid det tar att bearbeta en kundorder från tio dagar till fem dagar.
4. Mål bör anpassas till organisationens övergripande strategiska mål. Till exempel, om organisationens strategiska mål är att öka kundnöjdheten, bör målen för omdesignprojektet fokuseras på att förbättra kundupplevelsen.

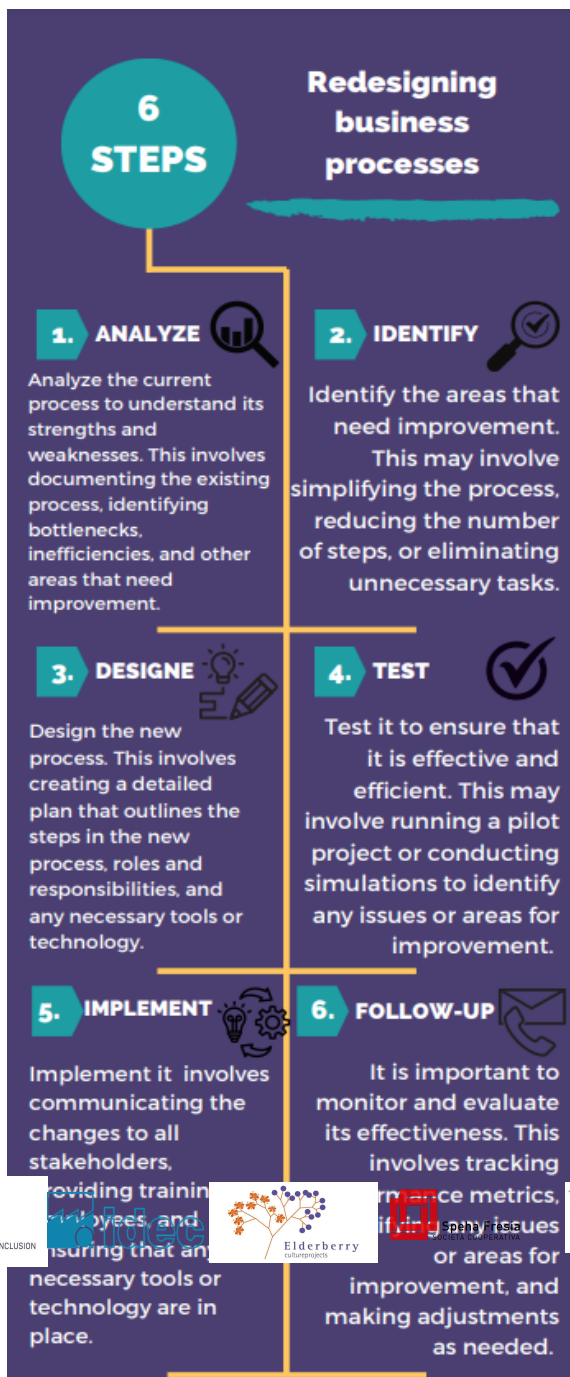
5. När du ställer upp mål är det viktigt att överväga eventuella begränsningar som kan påverka omdesignarbetet. Detta kan inkludera begränsningar av resurser, tid eller andra faktorer som kan påverka förmågan att uppnå vissa mål.
6. Det är viktigt att fastställa en tidslinje för att uppnå målen för omdesignprojektet. Detta kan bidra till att säkerställa att framsteg görs och att projektet håller sig på rätt spår.

Genom att följa dessa metodtips kan organisationer sätta tydliga, uppnåeliga mål för sina projekt för omdesign av affärsprocesser.

2.3 Omforma affärsprocesser

Omforma affärsprocesser innebär att analysera den nuvarande processen, identifiera förbättringsområden och skapa en ny process som är mer effektiv. Om du vill omforma en affärsprocess kan följande metodtips följas:

Genom att följa dessa metodtips kan organisationer omforma sina affärsprocesser så att de blir mer effektiva och ändamålsenliga. Omformning av affärsprocesser kan hjälpa organisationer att förbättra produktiviteten, minska kostnaderna och öka kundnöjdheten. Det är viktigt att involvera alla intressenter i omformningsprocessen för att säkerställa att den nya processen är i linje med organisationens mål och att den är hållbar på lång sikt.



Figur 3: Omforma affärsprocesser



Bild 4: Omforma affärsprocesser (källa [envato](#))

2.4 Implementering av de omformade processerna

Att implementera en omformad affärsprocess kan vara en komplex och utmanande uppgift. För att säkerställa att den nya processen genomförs framgångsrikt är det viktigt att följa ett strukturerat tillvägagångssätt som inkluderar kommunikation, utbildning, en implementeringsplan, teknik, övervakning och utvärdering samt kontinuerlig förbättring.

Kommunikation är en nyckelfaktor för att säkerställa ett framgångsrikt genomförande av en omformad process. Organisationen måste kommunicera ändringarna till alla intressenter, inklusive anställda, kunder och leverantörer. Detta kan uppnås genom en mängd olika metoder, till exempel möten, e-postuppdateringar och utbildningssessioner.

Anställda måste utbildas i den nya processen för att säkerställa att de kan utföra sina roller effektivt. Denna utbildning bör skräddarsys efter varje anställds specifika behov och bör innehålla praktiska exempel och praktisk erfarenhet.

En genomförandeplan bör utarbetas som beskriver de specifika åtgärder som kommer att vidtas för att genomföra den nya processen. Denna plan bör innehålla tidslinjer, milstolpar och ansvarsområden.

Teknik kan spela en nyckelroll i ett framgångsrikt genomförande av en omformningsprocess. Organisationen måste se till att all nödvändig teknik finns på plats och att anställda utbildas för att använda den effektivt.

Efter att den nya processen har implementerats är det viktigt att övervaka dess prestanda och utvärdera dess effektivitet. Detta innebär att spåra prestandamått och identifiera eventuella problem eller förbättringsområden.

Kontinuerlig förbättring är avgörande för att säkerställa att den omformade processen förblir effektiv över tid. Detta innebär löpande övervakning och utvärdering och justeringar vid behov.

Att implementera en omformad affärsprocess kan vara utmanande, men att följa ett strukturerat tillvägagångssätt kan bidra till att säkerställa framgång.

3. Fördelarna med att omdefiniera nyckelprocesserna

Omdefiniering av processer innebär att ompröva hur arbetet utförs och effektivisera verksamheten för att förbättra effektiviteten. I det här kapitlet kommer vi att utforska fördelarna med att omdefiniera nyckelprocesser och hur det kan hjälpa företag att ligga steget före konkurrenterna.

Omdefiniering av nyckelprocesser kan hjälpa företag att förbättra sin effektivitet, minska kostnaderna, förbättra kvaliteten på sin produktion, öka kundnöjdheten och öka innovationen. Nu kommer vi att utforska ytterligare dessa fördelar med att omdefiniera nyckelprocesser.

- Förbättrad effektivitet

Detta kan minska den tid det tar att slutföra uppgifter och minska antalet fel som uppstår. Genom att automatisera vissa uppgifter kan företag också minska behovet av manuella ingrepp, vilket ytterligare kan förbättra effektiviteten.

- Kostnadsminskning

Genom att effektivisera verksamheten och eliminera onödiga steg kan företag minska sina arbetskraftskostnader och förbättra resursutnyttjandet. Genom att automatisera vissa uppgifter kan företag till exempel minska antalet anställda som behövs för att slutföra en viss process.

- Förbättrad kvalitet

Genom att identifiera och eliminera fel i processen kan företag säkerställa att slutprodukten håller en högre kvalitet. Genom att genomföra kvalitetskontrollåtgärder och automatisera vissa uppgifter kan företag också minska antalet defekter som uppstår.

- Förbättrad kundnöjdhet

Genom att förbättra effektivitet och kvalitet kan företag leverera produkter och tjänster snabbare och med högre kvalitet, vilket leder till ökad kundnöjdhet. Dessutom, genom att implementera kundfeedback i processen, kan företag bättre möta sina kunders behov och förväntningar.

- Ökad innovation

Genom att ompröva hur arbetet utförs kan företag identifiera nya möjligheter till förbättring och innovation. Detta kan leda till utveckling av nya produkter och tjänster eller förbättring av befintliga. Genom att kontinuerligt omdefiniera processer kan företag ligga steget före konkurrenterna och driva innovation.

Sammanfattningsvis bör företag regelbundet utvärdera sina processer och identifiera förbättringsområden för att förbli konkurrenskraftiga och nå framgång.

Kolla här
<https://www.jcurve.com/blog/3-business-process-reengineering-examples/> några verkliga exempel på BPR.

4. Hur teknik bidrar till omdesign av affärsprocesser

4.1 Teknikbaserad omdesign av affärsprocesser

Tekniken har revolutionerat hur företag fungerar i modern tid. Med den ökande tillgängligheten av digitala verktyg och lösningar kan organisationer effektivisera och automatisera sina processer för att uppnå större effektivitet, noggrannhet och produktivitet. Teknikaktiverad omdesign av affärsprocesser (BPR) avser användningen av digitala verktyg och lösningar för att omvandla och optimera befintliga processer. Genom att utnyttja teknik kan företag förbättra sin verksamhet och bättre möta kundernas och intressenternas föränderliga behov.

Teknikbaserad BPR innebär en omfattande bedömning av befintliga processer och identifierar ineffektivitet, redundans och flaskhalsar. Genom att utnyttja digitala verktyg kan företag effektivisera sina processer, automatisera repetitiva uppgifter och optimera arbetsflöden. Detta tillvägagångssätt gör det möjligt för organisationer att uppnå snabbare handläggningstider, minska driftkostnaderna och förbättra den övergripande kvaliteten på sina produkter och tjänster.

Kolla in den här videon: <https://www.youtube.com/watch?v=cZQ4liMtam0> för att bättre förstå vikten av teknik för förbättring av affärsprocesser.

4.2 Teknikens inverkan på affärsprocesser

Teknik spelar en avgörande roll i omformning av affärsprocesser, med olika typer av teknik som påverkar affärsprocesser. Några av de vanligaste teknikerna som används för omdesign av affärsprocesser inkluderar (se figur 5) ERP-system (Enterprise Resource Planning), CRM-system (Customer Relationship Management), Business Intelligence (BI) och analysverktyg och Robotic Process Automation (RPA).

4.3 Steg involverade i teknikdriven omdesign av affärsprocesser

Omdesign av affärsprocesser med hjälp av teknik kräver ett systematiskt tillvägagångssätt för att säkerställa framgångsrik implementering. I det här kapitlet beskrivs de steg som ingår i teknikdriven omdesign av affärsprocesser.

Första steget: Identifiera de processer som ska omformas. Detta innebär att identifiera de viktigaste affärsprocesserna som behöver förbättras, till exempel de som är tidskrävande, felbenägna eller ineffektiva.

Impact of Technology on Business Processes

01

Enterprise Resource Planning (ERP) systems

can integrate various aspects of the supply chain into a single system, reducing errors, and improving visibility into the supply chain.

02

Customer Relationship Management (CRM) systems

can help businesses manage customer interactions personalizing marketing campaigns, tracking customer interactions, and providing faster and customer service.

03

Business Intelligence (BI) and Analytics tools

can help businesses analyze data and gain insights into their operations, customers, and market trends

04

Robotic Process Automation (RPA)

they can automate manual processes using RPA to reduce errors, increase efficiency, and free up employees to focus on higher-level tasks

05

Several advantages

- increased efficiency
- improved accuracy
- enhanced customer

Andra steget: Analysera de nuvarande processerna. Detta innebär att dokumentera de nuvarande processerna, identifiera flaskhalsar och analysera data för att förstå grundorsakerna till ineffektiviteten. Detta steg ger en baslinje för jämförelse med de nya processerna och hjälper till att identifiera de områden som behöver förbättras.

Figur 5: Teknikens inverkan på affärsprocessen

Tredje steget: Identifiera tekniska lösningar. Detta innebär att undersöka och identifiera tekniska lösningar som kan ta itu med de ineffektiviteter som identifierats i de nuvarande processerna.

Fjärde steget: Designa de nya processerna med de identifierade tekniska lösningarna i åtanke. De nya processerna ska vara strömlinjeformade, effektiva och anpassade till organisationens strategiska mål. Processdesignen bör också ta hänsyn till de mänskliga faktorerna, såsom utbildning och stöd till anställda, för att säkerställa ett framgångsrikt genomförande.

Femte steget: Testa de nya processerna i en kontrollerad miljö för att säkerställa att de uppfyller organisationens krav och överensstämmer med de strategiska målen. Testningen bör involvera slutanvändare och intressenter för att säkerställa deras deltagande och stöd.

Sjätte steget är att genomföra förändringarna. Det handlar om att implementera de nya processerna och tekniklösningarna i organisationen. Genomförandet bör ske stegvis för att minska risken för störningar och möjliggöra kontinuerlig förbättring.

Sammanfattningsvis kräver teknikdriven omdesign av affärsprocesser ett systematiskt tillvägagångssätt för att säkerställa framgångsrik implementering. Genom att följa dessa steg kan organisationer effektivisera sin verksamhet, förbättra effektiviteten och förbättra kundnöjdheten.

4.4 Fördelar med teknikdriven omdesign av affärsprocesser

Teknikdriven omdesign av affärsprocesser erbjuder många fördelar för organisationer. Ökad effektivitet, förbättrad noggrannhet, ökad kundnöjdhet, kostnadsbesparingar och bättre beslutsfattande är bara några av fördelarna. Genom att utnyttja dessa fördelar kan organisationer få en konkurrensfördel, förbättra sin verksamhet och bättre möta kundernas behov.

En av de största fördelarna är ökad effektivitet. Genom att automatisera manuella uppgifter och effektivisera processer kan företag minska den tid och de resurser som krävs för att slutföra uppgifter. Detta leder till ökad produktivitet, minskade kostnader och förbättrad operativ effektivitet. Med teknik kan organisationer också övervaka sin verksamhet i realtid, så att de snabbt kan identifiera och åtgärda ineffektivitet.

En annan fördel är förbättrad noggrannhet. Genom att automatisera manuella uppgifter minskar tekniken risken för mänskliga fel. Detta resulterar i färre misstag, minskad omarbetning och förbättrad datanoggrannhet. Med förbättrad noggrannhet kan organisationer fatta bättre beslut,



fördela resurser mer effektivt och minimera risker.

Figur 6: Tre fördelar med teknikdriven
omdesign av affärsprocesser

4.5 Bästa praxis för teknikdriven omdesign av affärsprocesser

Den första bästa praxisen för teknikdriven omdesign av affärsprocesser är att involvera intressenter. Detta innebär att engagera alla intressenter i processen, inklusive slutanvändare, IT-proffs och chefer. Genom att involvera alla intressenter kan organisationer se till att alla har en tydlig förståelse för projektets mål, tidslinjer och förväntningar. Detta främjar också inköp och ägande av projektet, vilket ökar sannolikheten för ett framgångsrikt genomförande.

Den andra bästa praxisen är anpassning till strategiska mål. Teknikdriven omdesign av affärsprocesser bör anpassas till organisationens strategiska mål och vision. Detta säkerställer att omdesignen bidrar till organisationens övergripande mål och uppdrag. Omdesignen bör också ta hänsyn till organisationens konkurrenslandskap, vilket säkerställer att det ger en konkurrensfördel.

Den tredje bästa praxisen är att prioritera processer. Organisationer bör prioritera de processer som ska omformas baserat på deras inverkan på verksamheten. Detta innebär att identifiera de mest kritiska processerna som behöver förbättras, till exempel de som är tidskrävande, felbenägna eller ineffektiva. Genom att prioritera processer kan organisationer fokusera sina ansträngningar på de områden som ger de största fördelarna.

Den fjärde bästa metoden är att designa för skalbarhet. Teknikdriven omdesign av affärsprocesser bör utformas för att tillgodose framtida

tillväxt och förändring. Detta innebär att utforma processer som kan skalas för att tillgodose ökad efterfrågan och som kan anpassas till förändringar i affärsmiljön. Genom att designa för skalbarhet kan organisationer säkerställa att deras processer förblir effektiva på lång sikt.

Den sista bästa praxisen är att övervaka och mäta prestanda. Organisationer bör upprätta KPI:er (Key Performance Indicators) för att mäta framgången för den teknikdrivna omformningen av affärsprocesser. KPI:er bör anpassas till organisationens strategiska mål och ge mätbara data om effekterna av omdesignen.

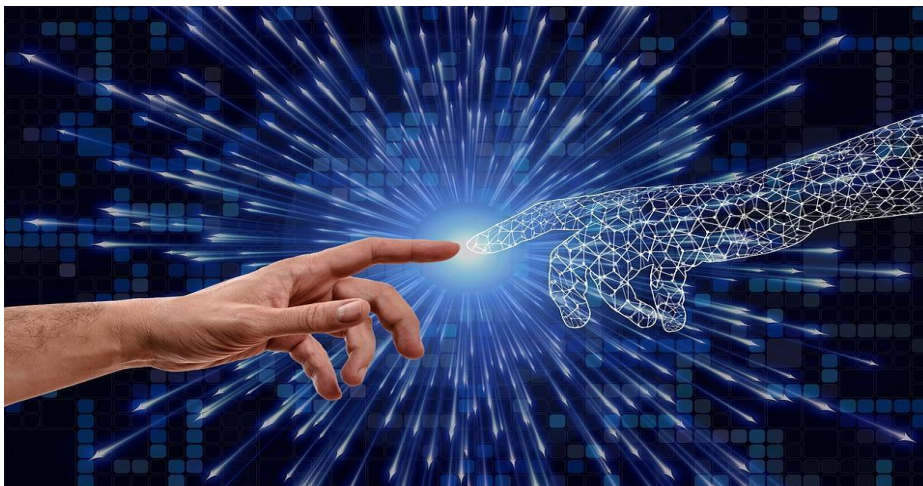


Bild 7:

Teknikdriven omdesign av affärsprocesser (källa [pixabay](https://pixabay.com))

Genom att mäta prestanda kan organisationer identifiera förbättringsområden och se till att omdesignen uppnår sina avsedda mål.

5. Digital transformationskatalysator för processtransformation

5.1 Förstå digital omvandling

Digital transformation har blivit ett modeord i dagens affärsvärld. Det hänvisar till integrationen av digital teknik i alla delar av ett företag, vilket resulterar i grundläggande förändringar i hur företag fungerar och levererar värde till kunderna. Den digitala omvandlingen har drivits av en rad faktorer, inklusive förändringar i kundernas förväntningar, ökningen av teknik och behovet av smidighet och innovation inför förändrade marknadsförhållanden.

En av de viktigaste drivkrafterna för digital transformation är kundernas förändrade förväntningar. Dagens konsumenter förväntar sig smidiga digitala upplevelser över alla beröringspunkter, och företag som misslyckas med att leverera riskerar att hamna på efterkälken. Omvälvande teknik som molntjänster, artificiell intelligens och sakernas internet (IoT) driver också på den digitala omvandlingen genom att ge nya möjligheter till automatisering, personalisering och optimering.

Den digitala omvandlingen innebär många fördelar, men den innebär också betydande utmaningar. En av de största utmaningarna är behovet av att modernisera äldre system och processer. Äldre system saknar ofta den flexibilitet och smidighet som krävs för att hålla jämna steg med kraven på digital transformation, vilket gör det svårt att integrera ny teknik och processer. Datasäkerhet och cybersäkerhetsproblem är också vanliga utmaningar som organisationer måste övervinna.

Trots dessa utmaningar har digital transformation blivit en viktig drivkraft för processtransformation. I nästa kapitel kommer vi att utforska rollen som digital transformation i processtransformation mer detaljerat.

5.2 Den digitala omvandlingens roll i processomvandlingen

Digital transformation är en katalysator för processtransformation, vilket gör det möjligt för organisationer att tänka om sina processer och skapa nytt värde för kunderna. I det här kapitlet kommer vi att undersöka fallstudier av organisationer som framgångsrikt har utnyttjat digital teknik för att omvandla sina processer och skapa nya möjligheter till tillväxt och innovation.

Ett exempel på ett företag som framgångsrikt har utnyttjat digital teknik för att omvandla sina processer är Amazon. Amazon har förändrat detaljhandeln genom att implementera digitala processer som prioriterar kundupplevelse och bekvämlighet. Företaget har implementerat en rad tekniker, inklusive maskininlärningsalgoritmer som optimerar produktrekommendationer, robotprocessautomatisering som automatiserar lagerhantering och IoT-sensorer som möjliggör spårning av leveranser i realtid.

Ett annat exempel är GE Aviation som har transformerat sina tillverkningsprocesser genom att implementera digitala verktyg som möjliggör realtidsövervakning och optimering av produktionsprocesser. Företaget har också implementerat prediktiva analysalgoritmer som gör det möjligt att upptäcka potentiella problem innan de uppstår, vilket minskar stilleståndstiden och ökar effektiviteten.

Dessa exempel visar den betydande inverkan som digital teknik kan ha på affärsprocesser.

5.3 Strategier för att utnyttja digital transformation för att driva processtransformation

Digital transformation erbjuder organisationer ett kraftfullt verktyg för att driva processtransformation, men det innebär också en rad utmaningar. I det här kapitlet kommer vi att utforska strategier för att övervinna dessa utmaningar och utnyttja digital transformation för att driva processtransformation.

En strategi för att utnyttja digital transformation är att utforma digitala processer som prioriterar kundupplevelse och bekvämlighet. Detta innebär att omforma processer från grunden för att dra nytta av digital teknik som artificiell intelligens, maskininlärning och sakernas internet. Genom att utforma processer som är optimerade för digitala kanaler kan organisationer förbättra kundnöjdheten och minska kostnaderna.

En annan strategi är att bygga så kallade agila team som kan reagera snabbt på förändrade marknadsförhållanden. Agila team är tvärfunktionella och har befogenhet att fatta beslut på teamnivå, vilket gör det möjligt för organisationer att snabbt svara på kundbehov och marknadstrender. Genom att anta agila metoder kan organisationer minska time-to-market, minimera risker och öka innovationen.

En tredje strategi är att investera i dataanalys och automatisering. På så sätt kan organisationer effektivisera processer, minska kostnader och förbättra beslutsfattandet. Detta innebär att använda data för att identifiera ineffektivitet och förbättringsområden och automatisera processer för att minska belastningen på mänskliga anställda och förbättra noggrannheten.

En fjärde strategi skulle vara att bygga en innovationskultur som uppmuntrar experiment och risktagande. Det handlar om att ge medarbetarna möjlighet att experimentera med nya idéer och tekniker och ge dem de resurser och det stöd de behöver för att lyckas.

Slutligen är en femte strategi för att utnyttja digital transformation att prioritera datasäkerhet och integritet, eftersom organisationer antar ny digital teknik och processer. Detta kräver robusta säkerhetsåtgärder och efterlevnad av relevanta regler och standarder.

5.4 Framgångsfaktorer

Det finns flera kritiska framgångsfaktorer som organisationer måste överväga för att säkerställa att deras innovationsinsatser är anpassade till deras mål och resulterar i meningsfulla framsteg. I det här kapitlet kommer

vi att utforska några av de mest kritiska framgångsfaktorerna för metod- och processinnovationer.

En av de mest kritiska framgångsfaktorerna är att ha en tydlig förståelse för organisationens mål. Detta inkluderar att definiera vad organisationen hoppas uppnå genom innovation och hur detta kommer att bidra till dess övergripande strategi. En tydlig förståelse av målen kommer att bidra till att säkerställa att innovationsinsatserna är anpassade till uppdraget och resurser fördelas effektivt.

Ett strukturerat tillvägagångssätt för innovation är en annan kritisk framgångsfaktor, eftersom det hjälper till att identifiera möjligheter, utveckla och testa idéer och genomföra dem. Innovationsprocessen bör vara tillräckligt flexibel för att möjliggöra förändringar när ny information samlas in och nya utmaningar uppstår. Innovation kräver investeringar som inkluderar finansiering, expertis och tid. Det är avgörande att ha en budget för innovationsinsatser och fördela resurserna effektivt för att säkerställa att de utnyttjas för att uppnå önskade resultat.

Samarbete och kommunikation är också viktiga framgångsfaktorer för metod- och processinnovationer. Effektiv kommunikation säkerställer ett effektivt informationsutbyte, vilket kan bidra till att identifiera nya möjligheter och utmaningar som kan uppstå under innovationsprocessen. Samarbete bidrar till att föra samman olika perspektiv och idéer, vilket kan leda till mer innovativa lösningar.

Slutligen är kontinuerlig förbättring av innovativa processer en kritisk framgångsfaktor för metod- och processinnovationer. Det är också viktigt att skapa en miljö som uppmuntrar experiment, omfamnar misslyckande som en inlärningsmöjlighet och belönar kreativt tänkande.

5.5 Felfaktorer

Innovationsmisslyckanden kan vara kostsamma, både när det gäller tid och resurser, och kan också negativt påverka anställdas moral och förtroende för organisationens innovationsförmåga. I det här kapitlet

kommer vi att utforska några av de mest kritiska felfaktorerna för metod- och processinnovationer.

En av de främsta felfaktorerna för metod- och processinnovationer är bristen på tydlig förståelse för organisationens mål. Innovationsinsatser som inte är i linje med organisationens uppdrag, vision och strategi kommer sannolikt inte att ge meningsfulla resultat.

En annan felfaktor är bristen på en strukturerad innovationsprocess som kan resultera i slöseri med resurser och missade möjligheter. Innovation kräver ett strukturerat tillvägagångssätt som inkluderar idéutveckling, utvärdering, testning och implementering.

Otillräckliga resurser kan också vara en felfaktor för metod- och processinnovationer. Organisationer som saknar nödvändiga resurser (tid och pengar) kan kämpa för att göra meningsfulla framsteg i sina innovationsinsatser. Dessutom är motstånd mot förändring en annan negativ faktor, eftersom innovation kräver en vilja att utmana status quo och omfamna nya sätt att göra saker.

Slutligen kan bristen på en innovationskultur också vara en misslyckandefaktor. Innovation kräver en kultur som uppmuntrar experiment, accepterar misslyckande som en inlärningsmöjlighet och belönar kreativt tänkande.

Kort sammanfattning

Denna modul fokuserar på processinnovation som hänvisar till implementering av nya eller väsentligt förbättrade produktions- eller leveransmetoder i näringslivet, med målet att minska kostnaderna, öka kvaliteten och introducera nya produkter. Det handlar om

processkartläggning, optimering och användning av metoder som värdeflödeskartläggning, Six Sigma, lean manufacturing och Kaizen. Dessutom nämns omdesign av affärsprocesser som följer sex steg: ställa upp mål, analysera nuvarande processer, identifiera tekniska lösningar, utforma nya processer, testa och implementera. Omformning av processer kan leda till förbättrad effektivitet, kostnadsminskning, förbättrad kvalitet, ökad kundnöjdhet och ökad innovation. Bortsett från detta definieras också teknikaktiverad omdesign av affärsprocesser i denna modul, som hänvisar till användningen av digitala verktyg och lösningar för att omvandla och optimera befintliga processer. Genom att utnyttja digitala verktyg kan företag effektivisera sina processer, automatisera repetitiva uppgifter och optimera arbetsflöden. Slutligen nämns Digital Transformation tillsammans med dess avgörande roll i processtransformation, vilket gör det möjligt för organisationer att föreställa sig processer och skapa nytt värde. Strategier för att utnyttja digital omvandling inkluderar att utforma digitala första processer, bygga smidiga team, investera i dataanalys och automatisering, främja en innovationskultur och prioritera datasäkerhet.

Tips

Fyra enkla sätt att få en bra idé | Richard St. John:

<https://www.youtube.com/watch?v=mtn3lhh6kU4&t=222s>

Hur man kör en Process Mapping Workshop (på under två minuter)

<https://www.youtube.com/watch?v=JciKSImpeuw>

Fallgroparna med processkartläggning och hur man undviker dem

<https://www.youtube.com/watch?v=RQSh2CyxdIA>

Förklaring av omdesign av affärsprojekt

<https://www.youtube.com/watch?v=v-jAf7L2Uak>

Utbildningsaktiviteter

Utbildningsaktiviteterna bör uppgå till 2-timmars utbildning. Du kan inkludera till exempel en fallstudie, projektbaserad aktivitet etcetera

Ni och era kolleger har just förvärvat ett litet eller medelstort företag och ni försöker stödja dess processinnovation. Du bör tillämpa six sigma-metoden. Six Sigma är ett datadrivet tillvägagångssätt för processförbättring som syftar till att minska defekter och variationer i processer. Detta tillvägagångssätt använder statistisk analys för att identifiera förbättringsområden och utveckla strategier för att eliminera defekter.

Titta på den här videon <https://www.youtube.com/watch?v=4EDYfSI-fmc&list=PLEiEAq2VkUUIPW1oBXy5PNbdeVlfrCQkI> för att få support!

Självutvärderingsövningar

Vänligen inkludera tre övningar för utvärdering i flervalsformat eller sant / falskt format.

Vad är den främsta fördelen med processinnovation för ett företag?

- A) Ökade intäkter
- B) Förbättrad kundnöjdhet
- C) Lägre kostnader**
- D) Ökad marknadsandel

Vad är ett exempel på processinnovation?

- A) Utveckling av en ny produktlinje
- B) Omprofilering av företagets logotyp
- C) Implementering av ett nytt lagerhanteringssystem
- D) Erbjudande av en ny kampanj till kunder

Vad är det första steget för att implementera processinnovation?

- A) Identifiera mål
- B) Anlita externa konsulter
- C) Kommunicera tydligt
- D) Börja smått

Vilka är några potentiella risker med att omforma en affärsprocess?

- A) Ökad effektivitet och förbättrad kundnöjdhet
- B) Minskat medarbetarengagemang och arbetstillfredsställelse
- C) Strömlinjeformad verksamhet och kostnadsbesparingar

Vad är en nyckelkomponent för att implementera en omdesignad affärsprocess?

- A) Bristande kommunikation med berörda parter
- B) Otillräcklig personalutbildning
- C) En genomförandeplan

Vad är en nyckelfaktor för att säkerställa en framgångsrik implementering av en omdesignad affärsprocess?

- A) Otillräcklig personalutbildning
- B) Bristande kommunikation med berörda parter
- C) Kontinuerlig övervakning och utvärdering

Vilket av följande är en fördel med teknikdriven omdesign av affärsprocesser?

- A) Ökad komplexitet och kostnad för processer
- B) Minskad effektivitet och produktivitet
- C) Förbättrad noggrannhet och kvalitet på produktionen
- D) Ökad risk för fel och misstag

Vilka är stegen i teknikdriven omdesign av affärsprocesser?

- A) Identifiera affärsmål, analysera nuvarande processer, omforma processer, implementera ny teknik och övervaka och förbättra
- B) Implementera ny teknik, analysera nuvarande processer, identifiera affärsmål, omforma processer och övervaka och förbättra
- C) Identifiera affärsmål, omforma processer, analysera nuvarande processer, implementera ny teknik och övervaka och förbättra
- D) Analysera nuvarande processer, identifiera affärsmål, omforma processer, implementera ny teknik och övervaka och förbättra

Vilket av följande är bästa praxis för teknikdriven omdesign av affärsprocesser?

- A) Fokusera på interna processer snarare än kundbehov
- B) Ignorera äldre system och tekniker

C) Att bygga en kultur av innovation och experiment

D) Främja silor och begränsa samarbetet mellan team

Vad är målet med digital transformation?

A) För att upprätthålla traditionella affärsmetoder

B) Att ersätta mänskliga arbetare med automatisering

C) Att utnyttja teknik för att omvandla affärsprocesser

D) För att öka komplexiteten i affärsverksamheten

Vilket av följande är en kritisk framgångsfaktor för metod- och processinnovationer?

A) Brist på tydliga mål

B) Motstånd mot förändring

C) Strukturerad innovationsprocess

D) Otillräckliga resurser

Vad är vikten av en tydlig förståelse av organisatoriska mål i innovationsarbetet?

A) Det hjälper till att identifiera potentiella innovationsmöjligheter.

B) Det säkerställer att innovationsinsatserna är anpassade till organisatoriska mål.

C) Det minskar motståndet mot förändring.

D) Det bidrar till att bygga en innovationskultur.

Vilken betydelse har en innovationskultur i innovationsarbetet?

A) Det hjälper till att identifiera potentiella innovationsmöjligheter.

B) Det minskar motståndet mot förändring.

C) Det uppmuntrar experiment och kreativt tänkande.

D) Det säkerställer att innovationsinsatserna är anpassade till organisatoriska mål.

Vad är en betydande felfaktor för metod- och processinnovationer?

A) Brist på en strukturerad innovationsprocess

B) Motstånd mot förändring

C) Tydlig förståelse av organisatoriska mål

D) Innovationskultur

Varför är brist på en strukturerad innovationsprocess en felfaktor för metod- och processinnovationer?

A) Det gör det svårt att mäta innovationsinsatsernas effektivitet.

B) Det resulterar i innovationsinsatser som är spridda och okoordinerade.

C) Det leder till brist på riktning och fokus i innovationsarbetet.

D) Det orsakar motstånd mot förändring bland anställda.

Varför är brist på innovationskultur en felfaktor för metod- och processinnovationer?

A) Det gör det svårt att mäta innovationsinsatsernas effektivitet.

B) Det leder till brist på riktning och fokus i innovationsarbetet.

C) Det orsakar motstånd mot förändring bland anställda.

D) Det motverkar experiment och kreativt tänkande.

Källor

1. Damanpour, F. (1991). Organizational innovation: A meta-analysis of effects of determinants and moderators. *Academy of Management Journal*, 34(3), 555-590.
2. Keupp, M. M., Palmié, M., & Gassmann, O. (2012). The strategic management of innovation: A systematic review and paths for future research. *International Journal of Management Reviews*, 14(4), 367-390.
3. Lewin, A. Y., Massini, S., & Peeters, C. (2009). Why are companies offshoring innovation? The emerging global race for talent. *Journal of International Business Studies*, 40(6), 901-925.
4. Naranjo-Valencia, J. C., Jiménez-Jiménez, D., & Sanz-Valle, R. (2016). Innovation or imitation? The role of organizational culture. *Management Decision*, 54(1), 49-67.
5. Zedtwitz, M. V., & Corsi, S. (2015). Innovation in global industries: US firms competing with new players from emerging economies. *Journal of International Business Studies*, 46(3), 253-254.
6. OECD/Eurostat, "The measurement of scientific and technological activities: guidelines for collecting and interpreting innovation data: Oslo manual", Tredje upplagan, Paris, 2005.