REWIND

RELAUNCHING ENTERPRISES THROUGH WORKERS' INNOVATION AND NEW DYNAMICS

PLAN DE FORMATION REWIND

Responsabilité sociétale des entreprises

REWIND

Relancer les entreprises grâce à l'innovation des travailleurs et aux nouvelles dynamiques

Décembre 2023

CEC ACTING FOR SOCIAL INCLUSION
idec
Elderberry culturepojects
Speha Fresia SOCIETÀ COOPERATIVA
Workinscop SC'OPARA Coopérative d'entrepreneurs
DIGEUROPTIA
Co-funded by the European Union

REWIND

RELAUNCHING ENTERPRISES THROUGH WORKERS' INNOVATION AND NEW DYNAMICS

Plans de formation du projet Erasmus+ REWIND (2022-1-KA220-VET-000088929) © 2023 est sous licence CC BY 4.0. Pour consulter une copie de cette licence, visitez le site http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/.

Financé par l'Union européenne. Les points de vue et opinions exprimés n'engagent que leurs auteurs et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne peuvent en être tenues pour responsables.

CEC ACTING FOR SOCIAL INCLUSION

idec

Elderberry

Speha Fresia SOCIETÀ COOPERATIVA

Workinscop SC'OPARA Coopérative d'entrepreneurs

Co-funded by the European Union

SOMMAIRE

Sommaire 3
Liste des tableaux 5
Liste des graphiques 5
Introduction du Module 6
Ressources multimédia 6
Responsabilité Sociétale des Entreprises : qu'est-ce que la RSE ? – Youtube Video 6
Objectifs de la formation 7
Partie théorique 8
1. 61.1.
61.2.
71.3.
102.
132.1.
132.1.1.
152.2.
19Résumé
20
Astuces 21
Exercices d'application 22
Activité 1 22
Activité 2 25
Exercices d'auto-évaluation 27
Références 28

Introduction au Module

L'objectif de ce module est de donner une compréhension approfondie de la création et de la diffusion de sa plus-value via la Responsabilité Sociétale

Co-funded by the European Union

des Entreprises (RSE) dans l'UE et au-delà. Cela sera étudié via des stratégies, des lois et des études de cas et à examiner les moyens de développer davantage une entreprise socialement responsable

Dans ce module, nous nous concentrerons sur les domaines améliorant l'application de la RSE dans le processus WBO.

1. Responsabilité Sociétale des Entreprises dans l'UE et au-delà
2. Devenir une entreprise socialement responsable

Ressources multimédia

Responsabilité sociale des entreprises :What is Corporate Social Responsibility (CSR)? – Vidéo YouTube

Objectifs de la formation

A la fin du module, les apprenants devront être autonomes et avoir acquis des connaissances et compétences :

Co-funded by the European Union

Description du module de formation : Ce module vise à améliorer la compréhension des apprenants concernant le concept de RSE et à leur fournir des exemples réels de PME qui l'appliquent afin de faciliter sa mise en œuvre dans leurs propres organisations et de les retenir.

	Objectifs de la formation		
Actions/ Résultats	**Connaissances**	**Compétences**	**Attitudes**
• S'engager auprès de la communauté • Trouver des moyens de fonctionner de manière durable	K1. Décrire le concept de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) K2. Expliquer les bénéfices de la RSE K3. Identifier les stratégies permettant d'avoir un impact sur la société et de mettre en œuvre la RSE	S1. Analyser l'impact positif de la mise en pratique de la RSE S2. Conduire une analyse d'impact du développement d'activité RSE dans votre société S3. Créer une stratégie RSE pour votre entreprise pour créer de la valeur sociétale	A1. Prendre conscience de l'importance de la RSE pour le développement de son entreprise A2. Gérer le processus de transition RSE pour votre entreprise

Co-funded by the European Union

Partie théorique

1. Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) dans l'UE

1.1. Qu'est-ce que la RSE ?

La Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) peut se définir comme l'engagement d'une entreprise à agir conformément à des principes éthiques, ainsi qu'à agir au profit de la société plutôt qu'à ses profits.

La RSE encourage les entreprises à avoir un impact positif sur l'environnement et les parties prenantes, y compris celles intéressées par les performances et résultats de l'entreprise comme les employés, les syndicats, les fournisseurs, les consommateurs, les gouvernements locaux/régionaux et nationaux, et les communautés susceptibles d'être affectées par les activités de l'entreprise, telles que la construction, la fabrication et la pollution. Toutefois, cette approche suggère que l'objectif des entreprises n'est pas seulement d'éviter de causer des dommages, mais aussi de contribuer activement à créer un impact positif sur la société.

La RSE a été développée aux Etats-Unis pour les entreprises comme un moyen de prouver qu'on était de bons employés citoyens. Avec le rapprochement des pays et économies grâce à la mondialisation, le concept de RSE a gagné en popularité. Les entreprises ne sont plus uniquement des machines à profit isolées, mais aussi des entités ayant des responsabilités envers les gens, la société et l'environnement.

L'UE a été particulièrement active dans la promotion des programmes et stratégies de RSE et exige de toutes entreprises faisant des affaires à l'intérieur de ses frontières qu'elles respectent certaines normes de RSE. Pour ce faire, l'UE et de nombreux autres pays ont formulé des pratiques et des stratégies de RSE qui ne sont pas seulement bonnes pour l'image de l'entreprise, mais aussi pour ses résultats.

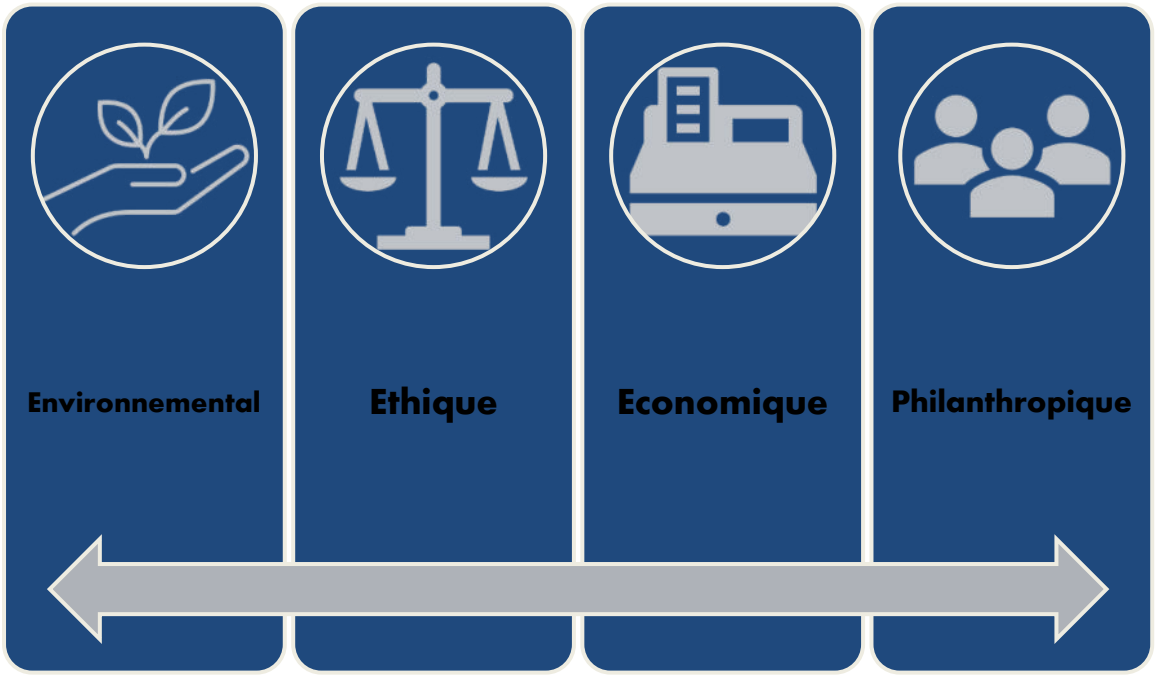
Co-funded by the European Union

1.2. Piliers de la Responsabilité Sociétales des Entreprises

La Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) est un aspect essentiel du monde des affaires moderne. Les entreprises d'aujourd'hui prennent de plus en plus conscience de l'importance de leur contribution au développement de la société et à la protection de l'environnement, en plus de la réalisation de profits.

La RSE est généralement structurée autour de quatre grands piliers, et une entreprise peut choisir de s'impliquer dans l'un ou plusieurs d'entre eux, indépendamment les uns des autres.

Ce n'est pas parce qu'une entreprise ne s'engage pas dans l'ensemble des piliers qu'elle ne peut pas être considérée comme socialement responsable.



Responsabilité environnementale

La responsabilité environnementale correspond à l'engagement des entreprises en faveur du développement durables et des activités respectueuses de l'environnement.

Co-funded by the European Union

Au fil des ans, des tendances se sont développées sur la manière d'introduire le développement durable dans ses pratiques dans le monde des affaires mondiales. L'engagement des entreprises pour intégrer l'impact environnemental de leurs opérations à chaque étape à augmenter. Cela peut passer par la réduction de son empreinte carbone ou de ses émissions de gaz à effet de serre, adopter des pratiques durables comme la suppression de l'utilisation de plastique à usage unique, et garder la préservation de l'environnement au centre de ses processus. En outre, la prise en charge de l'environnement peut aller au-delà d'un simple engagement en faveur du développement durable. Quand les entreprises priorisent la protection de l'environnement dans leurs processus, elles démontrent qu'elles reconnaissent l'importance de la préservation de la planète pour les générations futures. C'est également un signal fort pour les partenaires, les consommateurs et les employés qui verront que l'entreprise prend son rôle dans la responsabilité sociétale sérieusement et considèrent les valeurs du développement durable comme un objectif à atteindre.

Responsabilité éthique

La responsabilité éthique est un aspect vital et fondamental des activités de l'entreprise car elle incarne son engagement à faire des affaires en respectant des principes éthiques respectant les droits humains. Il est essentiel pour les entreprises de respecter les principes éthiques luttant pour promouvoir un traitement juste pour tous les clients peu importe l'âge, la race, la culture, l'égalité de paiement et l'utilisation et le recours à des pratiques de commerce équitable pour améliorer les opérations commerciales.

Tout comme la responsabilité environnementale, il y a de nombreux moyens pour que les entreprises s'impliquent dans la responsabilité éthique. Un des moyens est d'encourager le dialogue et la collaboration avec les pairs du secteur et les régulateurs pour explorer et établir des pratiques commerciales éthiques. Et réalisables.

Co-funded by the European Union

Responsabilité philanthropique

La RSE est un élément fondamental du monde des affaires et la responsabilité philanthropique apparaît comme un pilier vital dans ce cadre. La responsabilité philanthropique est un challenge important pour les entreprises car elle requiert un examen et une reconsidération des actions et contributions à la société.

A la base, la responsabilité philanthropique désigne la manière dont les entreprises utilisent les ressources pour améliorer le monde. Cela peut passer par de nombreuses activités, comme faire des dons à des œuvres de charité, soutenir des causes en lien avec les valeurs de l'entreprise, ou engager uniquement des sous-traitants et vendeurs qui sont dans la lignée des objectifs philanthropiques de la société.

La responsabilité philanthropique est une caractéristique déterminante des entreprises socialement responsables et une démonstration de leur engagement à avoir un impact significatif sur le monde.

Responsabilité économique

La responsabilité économique fait partie intégrante du cadre de la responsabilité sociale des entreprises et relie les trois piliers clés évoqués précédemment. Pendant que les entreprises élaborent leurs stratégies d'amélioration de leur impact environnemental et social, mettre en place ces plans d'action nécessitent un engagement important de ressources financières. Cela inclut l'investissement en Recherche & Développement visant à créer des produits durables et respectueux de l'environnement, ainsi qu'à attirer et conserver des salariés talentueux. De plus, les entreprises qui priorisent la responsabilité économique allouent des ressources en faveur des initiatives d'engagement communautaires, des dons philanthropiques, et d'autres programmes reflétant leur engagement à avoir un impact social positif. En priorisant la responsabilité économique, les entreprises construisent de solides fondations pour leurs efforts RSE et s'assurent que leur impact positif est durable sur le long terme.

1.3. La RSE en pratique : Expérience dans l'UE

L'UE a joué un rôle important dans la promotion des pratiques et stratégies RSE. Dès 2001, la Commission Européenne a proposé une définition de la RSE, qui a été développée plus tard en 2011 dans la Stratégie de l'Union Européenne pour la Responsabilité Sociétale des Entreprises. La RSE est importante pour le développement durable, la compétitivité et l'innovation des entreprises de l'UE et pour l'économie de l'UE. Cela bénéficie à la gestion des risques, à la réduction des coûts, à l'accès au capital, à la relation client et aux ressources humaines.

La Commission Européenne promeut la RSE dans l'UE et encourage les entreprises à suivre les directives et principes internationaux.

Les politiques de l'UE pertinentes suivent un agenda d'action dont l'objectif est de :

La politique européenne pertinente repose sur un programme d'action visant à:

- Renforcer la visibilité de la RSE et la diffusion des bonnes pratiques ;
- Améliorer et suivre le niveau de confiance dans les entreprises ;
- Améliorer les processus de régulation automatique et de co-régulation ;
- Renforcer les récompenses du marché pour la RSE ;
- Améliorer la communication des informations sociales et environnementales de l'entreprise ;
- Intégrer davantage de RSE dans l'éducation, la formation et la recherche ;
- Mettre en avant l'importance des politiques RSE nationales et infranationales ;
- Mieux aligner les approches RSE européennes et mondiales.

Co-funded by the European Union

Cette stratégie met en avant que la RSE est une base de l'entreprise qui doit faire plus que ce qu'exige la loi pour atteindre des objectifs sociétaux et environnementaux dans leurs activités quotidiennes.

Ces dernières années, la Commission a beaucoup fait

Au cours des dernières années, la Commission a déployé beaucoup d'efforts pour approuver la RSE ou la conduite responsable des entreprises (CRE) et pour mettre en œuvre les principes directeurs des Nations unies relatifs aux entreprises et aux droits de l'homme (UNGP), ouvrant ainsi la voie à un travail plus large de soutien à la mise en œuvre de l'Agenda 2030 des Nations unies pour le développement durable et des objectifs de développement durable (ODD).

En réponse à l'Agenda 2030, l'Union européenne a adopté en 2017 un nouveau Consensus européen sur le développement, fondé sur les 5 P de l'Agenda 2030 : Personnes, Planète, Prospérité, Paix et Partenariat.

Ce consensus vise à promouvoir l'intégration de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) dans les pratiques des employeurs et des salariés, afin de garantir des stratégies et des approches responsables, durables et efficaces.

Depuis 2011, l'UE et ses États membres sont en première ligne dans la promotion des actions liées à la RSE, tant au sein de l'Union que dans le monde.

Plus de la moitié des États membres ont mis en place des plans d'action nationaux complets et des stratégies de déploiement de la RSE/CRE (Conduite Responsable des Entreprises), intégrant également les droits de l'Homme dans les affaires, comme le montre le tableau suivant :

Pratique	Niveau de pratique	Champs d'application
The European Foundation for the Improvement of Living	Europe	L'Agence européenne pour l'amélioration des conditions de vie et de travail, qui se concentre sur les

Co-funded by the European Union

and Working Conditions (EUROFOUND)		questions où elle peut apporter son expertise et notamment dans le domaine des conditions de travail, relations industrielles, conditions d'emploi et de vie, soutien des partenaires, en fournissant des éléments qui peuvent les aider dans leur action politique.
The European Agency for Safety and Health at Work (EU-OSHA)	Europe	L'Agence européenne pour la sécurité et la santé au travail (EU-OSHA) essaie de rendre les lieux de travail européens sûrs, sains et plus productifs – en faveur des bénéfices de l'entreprise, des employés et des gouvernements.
The European Training Foundation (ETF)	Europe	La Fondation européenne pour la formation (ETF) aide les pays en développement à conserver leur capital humain grâce à des réformes de l'éducation, de la formation et du marché du travail dans un contexte de politique de relations internationales de l'UE.
Loi Grenelle	France	Rend obligatoire l'établissement de rapports sur le développement durable pour les entreprises dépassant les seuils de taille.
THE FOUNDATIONS OF THE ITALIAN ACTION PLAN ON THE UNITED NATIONS "GUIDING PRINCIPLES ON BUSINESS AND HUMAN RIGHTS	Italie	
Spanish Strategy for Corporate Social Responsibility	Espagne	Promouvoir les actions de renforcement de l'engagement des entreprises à rencontrer les besoins et préoccupations de la société espagnole, en incluant la création

		d'entreprise, le renforcement des modèles de gestion durables, et la promotion de programmes de RSE.
CSR Hellas	Grèce	Fournir des savoir-faire, des outils et diffuser des initiatives de pratiques RSE pour le développement économique et la création de valeur bénéficiant largement à la société, et démontrant la prise en compte des besoins futures des communautés.

Table 1. Expériences RSE dans l'UE

2. Devenir une entreprise socialement responsable

Les entreprises n'ont pas toutes la même approche de la RSE. Cette approche dépend de leurs ressources, de leurs actifs et de leur culture d'entreprise. De plus, certaines entreprises ont plus intérêt à se tourner vers un type de RSE plutôt qu'un autre. Les opinions personnelles et les priorités des dirigeants peuvent également influencer cette approche. Avec la prise en compte grandissante de l'environnement et de l'équité sociale, les clients, investisseurs et partenaires souhaitent désormais des entreprises qui ne sont pas uniquement rentables, mais qui ont aussi un impact positif sur les communautés qu'elles servent. Développer une stratégie et une approche RSE est une manière pour les entreprises d'aligner leurs valeurs et leur impact sur l'environnement et la société.

2.1. Que signifie la RSE pour les petites et moyennes entreprises ?

La Commission Européenne encourage les États membres à adopter une approche « stratégique » de la RSE, avec pour objectif un mélange entre les besoins de compétitivité et la responsabilité sociétale. En France, seulement

25% des entreprises d'au moins 9 employés sont réellement engagés dans une approche responsable et bien que la RSE ne soit pas un nouveau concept, 60.4% des PME déclarent ne pas avoir de notion RSE[1].

Dans une grande partie des régions du globe, la majorité des entreprises sont des « Petites et Moyennes Entreprises (PME). Bien qu'il y existe de nombreuses micro-entreprises et entreprises de plus de 200 employés, les PME sont les plus gros employeurs.
Bien qu'individuellement leur contribution et impact sur les communautés alentour et l'environnement soient faibles, collectivement, elles ont un large impact, et le soutien des communautés alentour est souvent essentiel à leur survie et succès, plus que pour une grosse entreprise.

Tous les dirigeants, particulièrement ceux de petites et moyennes entreprises (PME), savent qu'une des clés du succès est d'être capable d'adapter son activité dans le temps. Tout comme elles adoptent de nouvelles technologies, les entreprises doivent adapter leur stratégie RSE. Il a été révélé que 76% des millenials cherche à savoir si une entreprise est responsable et agit pour les causes environnementales et sociales, ce qui a incité de nombreuses PME à agir.

Pour les petites entreprises, personne n'attend la mise en place des mêmes politiques, procédures, gouvernance, et long rapport sur le développement durable que pour une grosse entreprise, bien que les partenaires et associés attendent des preuves que l'entreprise agit responsablement.

Cela inclut :

- **Une compréhension des impacts clés et des risques liés à l'activité de l'entreprise.**
  Preuve : une mention sur le site internet (par exemple : section « développement durable » ou « entreprise responsable ») ou une réponse à des questions pertinentes de l'appel d'offres, décrivant les activités de l'entreprise ainsi que leurs incidences environnementales et sociales.

[1] Issu de Entreprises et Développement Durable (Businesses & Sustainable Development) enquête (EDD, end of 2011, INSEE).

Co-funded by the European Union

- **Un engagement de gestion des risques et actions en incluant les principes éthiques et durables**
  Preuve : un engagement général sur le site ou un document sur la politique individuelle pour les aspects pertinents
- **Agir (contrôles et initiatives) pour gérer l'impact et l'amélioration de la performance**
  Preuve : décrire de manière détaillée les actions comme des plans de formation pour le personnel, remplacer les équipements par des technologies peu polluantes et qui consomment moins d'énergie et/ ou efficient énergétiquement, gestion des systèmes comme le système de gestion environnemental (SGE) et la gestion des systèmes de santé & sécurité (GSSS), ainsi que des certifications (exemple : ISO 14001, ISO 18001 / ASNZS 4801, Fairtrade, FSC, etc)
- **Rapport de performance**
  Preuve : données compilées de 2 ou 3 domaines clés comme la consommation énergétique, l'émission de gaz à effet de serre, l'utilisation de l'eau, le taux d'accident du travail, les heures supplémentaires volontaires, etc.

Selon les partenaires, les attendus pourront être plus formalisés et rigoureux. Les acquéreurs de grosses entreprises

Les grandes entreprises clientes exigent de plus en plus souvent que les fournisseurs remplissent des questionnaires et des audits détaillés. D'autres se contentent de consulter le site web de l'entreprise ou les réseaux sociaux et de prendre en compte les recommandations et les avis d'autres personnes.

2.1.1. Pourquoi les petites et moyennes entreprises devraient être RSE ?

Les entreprises socialement responsables fonctionnent mieux que leurs concurrents, attirent les clients, et conservent mieux leurs employés. Les petites et moyennes entreprises peuvent utiliser la RSE pour s'attaquer à des causes et à des problèmes sociétaux importants pour leurs partenaires et

les communautés au sein desquelles elles opèrent. Voici quelques exemples de la manière dont la RSE peut profiter à votre PME:

Image Source

Recrutement et préservation des employés

La motivation des employés est un facteur crucial dans la manière dont les dirigeants considèrent la gestion de leurs équipes.

Malgré son importance, motiver les salariés uniquement par le biais de la rémunération n'est pas suffisante. Des études ont montré que les jeunes âgés de 18 à 35 ans de 186 pays différents, considèrent que le sens et l'impact sont des facteurs majeurs lorsqu'ils considèrent une opportunité de carrière. 55% des employés préfèrent travailler dans des entreprises socialement responsables, ce qui met en avant que le salaire, n'est pas le seul critère de choix dans un travail. En plus d'offrir une rémunération compétitive, les entreprises doivent développer une culture d'entreprise mettant en avant l'engagement des employés, la reconnaissance, le développement et le travail utile. En faisant ça, les entreprises boostent leur productivité et la satisfaction des employés tout en renforçant l'image de marque et la réputation. Les employeurs qui mettent en place ces principes

Co-funded by the European Union

bénéficient d'une main d'œuvre motivée, les gardent plus longtemps en entreprise et ont des équipes de travail. Les employeurs qui adoptent ces principes bénéficient d'une main-d'œuvre motivée, d'un taux de rétention plus élevé et d'une équipe plus engagée et inspirée.

Amélioration de son image publique.

L'authenticité est un aspect essentiel que toutes les entreprises devraient prioriser dans leurs opérations. Il est vital pour les entreprises de s'assurer que leur approche RSE soit honnête et transparente.

Les petites et moyennes entreprises peuvent apprendre de leur réseau pour créer des initiatives RSE authentiques et sincères. Les entreprises doivent avoir un rôle actif à tenir dans les challenges sociétaux pour montrer que les efforts faits sont authentiques et pas uniquement pour la communication. L'authenticité est la clé, et combinée avec une entreprise RSE, cela favorise une bonne réputation, renforce la fidélité de la clientèle et augmente les profits.

Augmentation des ventes.

Il est prouvé que mettre en place une stratégie RSE structurée permet d'augmenter significativement les ventes. Bien qu'il s'agisse d'une influence indirecte, elle est tout de même considérée comme un impact notable. Les consommateurs sont de plus en plus sensibles aux entreprises qu'elles soutiennent, à la manière dont elles ont mis en place des cadres solides en matière de RSE sont généralement préférés à leurs concurrents qui n'ont pas pris de telles initiatives ou dont les campagnes sont perçues comme inauthentiques. En fin de compte, les clients choisissent et s'engagent avec la marque qui correspond à leurs valeurs et à leurs priorités. L'intégration de la RSE dans le cadre opérationnel d'une entreprise fait partie intégrante du paysage commercial actuel, ce qui permet aux entreprises non seulement de maximiser leurs ventes, mais aussi d'entretenir une réputation et une image positives aux yeux du public.

Amélioration de la fidélité des consommateurs

De nos jours, l'adoption d'une stratégie RSE forte n'est plus qu'une obligation morale pour les entreprises, mais aussi une décision qui pourrait permettre de générer des profits considérables. En adoptant cette approche, les dirigeants peuvent espérer développer leur marché et augmenter la fidélité des clients et employés. C'est pour cela qu'il est important pour les dirigeants de régulièrement tenir compte et évaluer les perspectives des employés dans les pratiques RSE des entreprises. C'est également un impératif majeur pour les partenaires et fournisseurs de constater les efforts de la politique RSE des entreprises et leur impact positif sur la société. En faisant cela, les entreprises peuvent renforcer leur réputation auprès d'un plus large public, et montrer leur engagement pour la création d'un monde meilleur. Une telle stratégie peut contribuer de manière significative à la fidélisation de la clientèle, car les individus sont motivés à être fidèles aux entreprises qui affichent des penchants philanthropiques. Il convient de noter que les clients sont plus susceptibles de rester fidèles aux entreprises qui accordent la priorité à leur RSE qu'à d'autres entreprises offrant des produits ou des services similaires mais sans un tel engagement en matière de responsabilité sociétale. Les dirigeants doivent donc veiller à ce que la RSE reste une priorité absolue de leur organisation s'ils veulent conserver et fidéliser leurs clients et leurs employés.

Laisser une empreinte écologique

Prendre la RSE au sérieux est essentiel pour les entreprises afin de montrer leur engagement non seulement envers leurs partenaires, mais aussi envers l'environnement et les communautés qu'elles servent. Il est de notoriété publique que certaines grandes sociétés sont responsables d'une importante pollution carbone. En effet, des recherches montrent que 5 entreprises ont généré 12,5 % des émissions de carbone depuis 1854. Ce constat alarmant souligne la nécessité, pour les entreprises de toutes tailles, d'être attentives à la réduction de leur empreinte carbone.

Les PME ont également besoin de prendre sérieusement en compte les besoins RSE, comme un exemple positif pour les futurs entrepreneurs. Toutes

les entreprises, peu importe leur taille, ont la responsabilité d'agir pour réduire leur impact sur l'environnement. Introduire des pratiques de développement durable dans ses activités n'est pas uniquement en faveur de l'environnement, mais bénéficie aussi à la promotion de l'image de marque et cela peut également déboucher sur de nouvelles opportunités d'affaires et de partenariat.

Les entreprises peuvent commencer par faire un pas pour devenir plus durable, en réduisant leur consommation d'énergie, en utilisant des matériaux recyclés, en se fournissant auprès d'entreprises locales pour bénéficier à la communauté. En mettant en œuvre ces mesures RSE, les entreprises montrent leur engagement à créer un monde futur durable pour tous.

2.2. Comment adapter son entreprise ?

L'exécution d'un programme RSE peut générer des bénéfices tels que l'augmentation des ventes, la motivation des employés et l'amélioration du positionnement de la marque. Il est crucial de préserver l'authenticité des initiatives RSE proposées par les entreprises afin d'en tirer des bénéfices durables. La mise en place d'un programme RSE nécessite la prise en compte de plusieurs facteurs clés. Voici quelques conseils pour vous aider à déployer avec succès un programme RSE en adéquation avec les valeurs et les objectifs de votre entreprise.

1. **Démarrer petit pour se développer chaque année**

Pour toutes les entreprises, il est nécessaire de débuter son approche RSE progressivement et de l'élargir d'année en année. Le premier pas est de définir des objectifs clairs et atteignables en lien avec les valeurs de l'entreprise. Ensuite, il est important d'avoir un retour de la part de vos partenaires ainsi que vos clients, employés et fournisseurs. Ce processus d'évaluation permettra à l'entreprise d'identifier les capacités internes qui permettront de développer les initiatives RSE.

Une fois la première idée identifiée, il faudra mettre en place le plan d'action en considérant les difficultés et les barrières. Il est recommandé de se concentrer sur un programme initial et de l'exécuter en accord avec les valeurs et missions de l'entreprise. Par conséquent, il est essentiel d'évaluer l'efficacité de ce programme initial, ce qui peut être fait en mesurant l'impact sociétal, l'engagement des employés, le retour sur investissement (RI) et d'autres paramètres pertinents. En fin de compte, grâce aux progrès réalisés chaque année, les entreprises peuvent étendre leurs efforts en matière de RSE tout en conservant leur authenticité et en renforçant leur crédibilité auprès de toutes les parties prenantes.

2. Créer un poste dédié à la RSE

Pour montrer l'engagement de votre entreprise dans la mise en œuvre de pratiques durables et son impact social, il est recommandé d'embaucher un employé ou de promouvoir un collaborateur interne en tant que coordinateur RSE. Cette personne aura pour mission d'élaborer des stratégies réfléchies et inclusives, visant à renforcer les liens entre votre entreprise et la société, tout en mettant en avant l'engagement de votre organisation envers des pratiques commerciales durables et une contribution sociale responsable.

3. Prioriser la Diversité, l'Equité et l'Inclusion (DEI)

L'intégration de la diversité, équité et inclusion est un aspect essentiel des programmes RSE. Les introduire dans les initiatives RSE peuvent renforcer l'image de marque positive et favoriser l'engagement des communautés qui partagent les valeurs de l'entreprise. En plus de cela, la DEI joue un rôle fondamental dans l'amélioration du moral des employés en leur donnant un sentiment d'appartenance à leur entreprise. Les entreprises priorisant la DEI démontrent un engagement à créer un environnement de travail inclusif qui promeut la diversité et permet d'obtenir des résultats équitables pour toutes les personnes concernées. A la lumière de ces éléments, il est

recommandé aux sociétés de prioriser la DEI dans leur programme RSE pour atteindre leurs objectifs et créer un impact positif sur la société.

4. Travailler avec la communauté locale

Développer des partenariats avec les autorités locales et en supporter les associations sont une autre méthode d'approche de la RSE. Vous pouvez commencer par prendre contact avec les dirigeants de la communauté afin d'établir une relation solide et de commencer à vous impliquer davantage. Ça ne boostera pas uniquement le profil de l'entreprise mais ça aidera également les locaux à voir l'impact positif que vous avez sur leur communauté.

Vous pouvez aussi signer des accords de parrainage et des levées de fonds, qu'il s'agisse de la foire locale ou de la pièce de théâtre de l'école. Par exemple, une entreprise peut reverser un pourcentage de ses ventes pour la levée de fonds pour un projet local.

Résumé

En résumé, le concept de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) est devenu une composante essentielle de la gestion des affaires au sein de l'Union européenne. Un nombre croissant d'entreprises reconnaissent aujourd'hui l'importance d'intégrer la responsabilité sociale dans leurs activités.

Il existe de nombreuses façons pour une entreprise de s'engager dans la RSE, allant du don à des œuvres caritatives à l'adoption de pratiques respectueuses de l'environnement. Quelle que soit l'approche choisie, l'objectif principal doit toujours être la création d'un impact positif sur la société et sur l'environnement. Comme nous l'avons vu, il est impératif pour les entreprises d'adopter des principes RSE afin de rendre leurs activités plus responsables tant sur le plan social qu'environnemental.

Co-funded by the European Union

Forte de ses années d'expérience dans ce domaine, l'UE a démontré que les entreprises peuvent atteindre une croissance durable et une réussite pérenne en intégrant des pratiques commerciales éthiques et socialement responsables. En assumant la responsabilité des impacts de leurs actions, les entreprises européennes montrent leur engagement non seulement envers leurs résultats financiers, mais aussi envers les communautés dans lesquelles elles évoluent, ainsi qu'envers la planète dans son ensemble.

En adhérant aux principes de la RSE, les petites entreprises ont elles aussi la capacité de contribuer au bien-être de la société tout en bénéficiant d'avantages significatifs pour leur propre développement. En tant que société, il est essentiel que de plus en plus d'entreprises adoptent la RSE pour bâtir un monde meilleur pour nous-mêmes et pour les générations futures.

Astuces

- Garder une dimension locale - l'adoption de la RSE au niveau local/régional plutôt que des exemples internationaux facilitera l'authenticité du concept de RSE et de sa mise en œuvre.
- Aider les apprenants à développer une vision des autres pratiques régionales/ nationales.
- Commencer étape par étape – il n'y a pas d'urgence à tout savoir d'un coup.

Co-funded by the European Union

Activités d'entrainement

Activité 1

Durée : 30 minutes

1. Regarder cette vidéo ou écouter ce podcast de Benevity sur les types de RSE.
2. Après avoir regardé la vidéo, lisez les deux études de cas et analyser les actions RSE mises en place par les entreprises et trouver quel type de RSE est intégrée.

Etude de cas 1

Reynaldi SRL: Entreprise familiale italienne dans l'industrie des cosmétiques dont l'objectif est de faire un virage à 360° dans le développement durable.

Reynaldi SRL est une manufacture de taille moyenne localisée à Turin, qui propose des formules, produits et services de cosmétiques naturels.

Reynaldi SRL offre une gamme de services de fabrication pour le compte de tiers pour des marques internationales de cosmétiques réputées, ainsi que pour des labels locaux et biologiques. Le business modèle de l'entreprise ne se limite pas à la production de formules préconçues - Elle cherche à garder une longueur d'avance et propose ses propres services de formulation pour développer de nouvelles gammes de produits de soins de la peau, de parfums et d'autres préparations cosmétiques. Au fil des ans, la durabilité et la responsabilité sociétale sont devenues une partie intégrante du modèle d'entreprise de la société par le biais des actions suivantes : .

1. **Développement d'une petite entreprise féminine au Burkina Faso**. La région était très peuplée d'arbres à karité, mais les habitants se contentent de cueillir et de vendre les fruits plutôt que de les transformer en beurre de karité à plus forte valeur ajoutée. Ce dernier

étant largement utilisé dans les cosmétiques, le Dr Reynaldi a décidé de soutenir les femmes en les aidant à développer une activité liée à l'extraction du beurre de karité.

2. **Offrir des opportunités de travail à des jeunes marginalisés.** Depuis 2019, Reynaldi achète des ingrédients naturels cultivés par les membres de la communauté de récupération de San Partignano, qui cherche à aider les jeunes marginalisés souffrant de toxicomanie.
3. **Installation d'une station de récupération d'eau**. En 2016, la société a installé des stations de récupération d'eau permettant de réduire la consommation d'eau dans les processus de production. Ce circuit court innovant permet d'économiser 350 tonnes d'eau chaque année, soit un bénéfice économique de 1,5M€
4. **Santé des employés et redistribution des bénéfices.** Depuis 2020, une politique de redistribution des profits a été introduite – 1/3 des profits doivent être redistribués aux actionnaires, 1/3 doivent être réinvestis dans l'entreprise (exemple : modernisation des infrastructures, etc), et 1/3 doivent être redistribués aux employés sous la forme d'un bonus.

Etude de cas 2

Clio Muse Tours : une plateforme digitale grecque qui met en relation les industries du tourisme et de la culture, et responsabilise les employés

Clio Muse Tours est une entreprise primée qui crée et distribue des visites numériques autoguidées et des expériences de visites virtuelles. Fondée en 2014, elle a produit près de 350 visites guidées dans 15 pays différents en promouvant des pratiques de tourisme durable.

Les visites couvrent un large éventail de thèmes tels que l'histoire, l'art, et l'architecture. Certains d'entre eux sont utilisés à des fins éducatives et sont

disponibles gratuitement. Ce qui distingue cette entreprise de ses homologues, c'est que le contenu des visites est basé sur une méthodologie primée, qui permet notamment d'éviter le surtourisme. Enfin, l'élément primordial du modèle d'entreprise de Clio Muse Tours est qu'elle a également développé des outils technologiques de pointe qui permettent à des créateurs tiers, tels que des institutions culturelles et des experts de l'industrie du tourisme, de devenir des créateurs de contenu et de numériser leurs activités.

1. **Permettre aux professionnels et débutants de l'industrie du tourisme de créer des visites guidées.** Clio Muse Tours permet aux employés du secteurs de la culture et du tourisme de créer des visites autoguidées grâce à l'outils de Clio Muse : CREATE. L'entreprise vend la majorité de ces visites sur l'application et le site internet Clio Muse Tours et les distribue principalement à des agences de tourisme en ligne (ATL). Les partenaires tiers créent leurs circuits sur la base de la méthodologie de Clio Muse Tours et peuvent les enrichir avec le contenu visuel et écrit de leur choix. Cette solution technologique évolutive responsabilise les professionnels qui, par exemple, ont perdu leur emploi pendant la pandémie et les aide à gagner un revenu supplémentaire en dédiant des commissions de 30 % du prix de la visite aux contributeurs.
2. **Améliorer continuellement les services aux personnes en situation de handicap.** L'équipe de Clio Muse Tours pense que la condition physique ne doit pas être une barrière pour une expérience touristique de qualité. C'est pour cela que l'entreprise adapte et améliore en permanence ses services pour les personnes en situation de handicap. Par exemple, ils ont mis à jour la plateforme Clio Muse Tours pour les navigateurs Tour Experience de manière à permettre aux personnes malvoyantes d'ajuster le contraste, la façon dont le texte et les images sont affichés, ainsi que de mettre en évidence certaines parties du texte.
3. **Réduire l'impact négatif du tourisme dans les lieux fréquentés.** Clio Muse Tours planifie les itinéraires des circuits de manière à

encourager les utilisateurs à visiter à la fois des sites légendaires du patrimoine et des lieux moins connus, ainsi qu'à sortir des sentiers battus. L'entreprise collabore souvent avec des musées moins populaires, ainsi qu'avec des municipalités et des entreprises de services publics.

Notes pour la différenciation dans l'enseignement/la mise en œuvre :

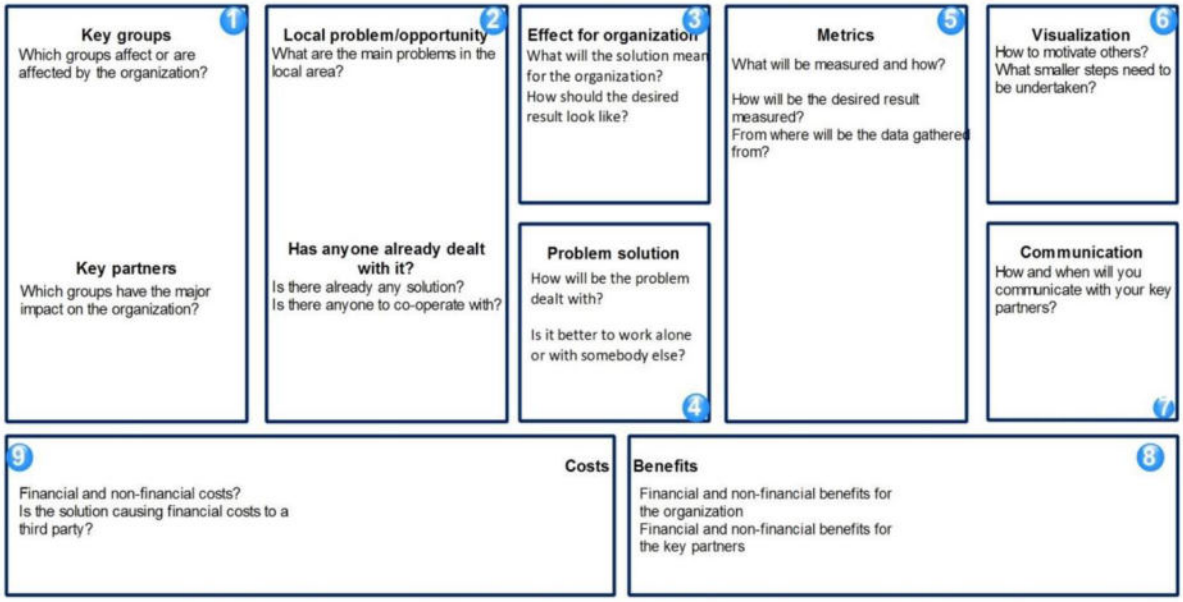
- Vous pouvez changer d'étude de cas selon l'objectif.
- Vous pouvez trouver plus d'étude de cas ici : file:///Users/arge/Desktop/E+/SCOP/Rewind/WPs/WP2/uptake%20of%20corporate%20social%20responsibility%20csr%20by%20european-EA0921514ENN.pdf
- En guise de suivi, les apprenants peuvent être invités à rechercher une entreprise de leur région qui intègre la RSE dans ses activités quotidiennes et à la présenter afin de se familiariser avec l'expérience locale/régionale.

Activité 2

Durée : 60 à 90 minutes

Créer rapidement une approche RSE pour les entreprises peu importe sa taille pour trouver le meilleur moyen de réduire leur impact environnemental et créer un modèle d'affaires qui fonctionne. Cependant, il n'existe pas de méthode universelle pour une approche de la RSE, car chaque entreprise a des valeurs qui lui sont propres. Avant de prendre une décision éclairée sur l'adoption d'une approche de la RSE dans l'entreprise, une évaluation adéquate de la RSE peut aider à identifier les lacunes et les opportunités et ainsi améliorer la prise de décision de l'entreprise.

Fig. 1 CSR Canvas



Source

1. Imprimez ou recopiez le modèle sur papier, ou créez-le sous format électronique (Excel, etc.).
2. Vous pouvez utiliser des post-it. Cela facilite l'exercice et vous oblige à être concis.
3. Commencez à remplir les cases dans l'ordre de 1 à 9. Vous pouvez passer celles que vous ne connaissez pas encore et y revenir plus tard. L'essentiel est d'identifier les partenaires clés, leurs problèmes, puis de trouver des moyens de les résoudre ou d'en atténuer les effets. Accordez donc une attention particulière à ce domaine. Pour que ces activités soient efficaces, elles doivent être très précisément ciblées.
4. Veillez à conserver les liens entre les différents domaines.
5. Il est important de noter les idées qui vous viennent en lisant à voix haute, car elles ont souvent du sens.

6. Après avoir rempli les cases lors de la première lecture, essayez de compléter celles qui vous ont posé problème.
7. Créez un modèle distinct pour chaque groupe où vous avez identifié un problème ou une opportunité, et développez-le en détail.
8. Évaluez ce que vous considérez être la meilleure option, puis commencez à la mettre en œuvre.

Exercice d'auto-évaluation

1. **Dans quels domaines les entreprises peuvent avoir un impact avec leur politique RSE ?**

a. Economique
b. Philanthropique
c. Communautaire
d. Ethique
e. Environnemental

2. **Quelle(s) proposition(s) peuvent être un exemple de responsabilité éthique ?**

a. Réduire l'usage de plastique à usage unique
b. Faire des dons à des œuvres de charité
c. Attirer une main d'œuvre diversifiée
d. Paiement équitable entre les employés
e. Soutenir les vendeurs locaux

3. **Quelle(s) proposition(s) ne correspond pas à un bénéfice de la RSE pour les PME ?**

a. Motivation des employés
b. Fidélité de la clientèle
c. Améliorer ses finances
d. Participation de la communauté
e. Empreinte écologique

Réponses : Q1 C, Q2 D, Q3 D

Co-funded by the European Union

Références

- Benevity (2022) *How to research when developing a Corporate Social Responsibility Strategy for your business*, *How to Research When Developing a Corporate Social Responsibility Strategy for Your Business*. Available at: https://benevity.com/resources/corporate-social-responsibility-strategy-research (Accessed: 04 June 2023).
- admin (n.d.). *CSR - Sustainability and CSR*. [online] www.bmas.de. Available at: https://www.csr-in-deutschland.de/EN/CSR/Background/Sustainability-and-CSR/sustainability-and-csr-article.html. (Accessed: 04 June 2023).
- greenly.earth. (n.d.). *How to implement a CSR approach in your company*. [online] Available at: https://greenly.earth/en-us/blog/company-guide/how-to-implement-a-csr-approach-in-your-company#anchor-1 (Accessed: 04 June 2023).
- Hohnen, P. and Potts, J. (2007). *Corporate Social Responsibility An Implementation Guide for Business*. [online] Available at: https://www.iisd.org/system/files?file=publications/csr_guide.pdf. (Accessed: 04 June 2023).

Co-funded by the European Union