

ΣΧΕΔΙΑ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ REWIND

Κοινωνικά Υπεύθυνες Επιχειρήσεις

REWIND

Επανεκκίνηση των επιχειρήσεων μέσω της καινοτομίας των
Εργαζομένων και της Νέας Δυναμικής

Δεκέμβριος 2023

Σχέδια κατάρτισης του έργου REWIND Erasmus+ (2022-1-KA220-VET-000088929) © 2023 is licensed under CC BY 4.0. Για να δείτε ένα αντίγραφο αυτής της άδειας χρήσης, επισκεφθείτε την ιστοσελίδα <http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>.

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

Περιεχόμενα

Περιεχόμενα	3
Κατάλογος Πινάκων	5
Κατάλογος Σχημάτων	5
Εισαγωγή στην Ενότητα	4
Πόροι Πολυμέσων	4
Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη: Τι είναι η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη; (ΕΚΕ) – βίντεο Youtube	4
Μαθησιακά αποτελέσματα	4
Θεωρητικό μέρος	5
1. Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (ΕΚΕ) στην ΕΕ	5
1.1. Τι είναι η ΕΚΕ;	5
1.2. Είδη Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης	6
1.3. ΕΚΕ στην Πράξη: Εμπειρία στην ΕΕ	8
2. Η πορεία για να καταστεί μία Επιχείρηση Κοινωνικά Υπεύθυνη	10
2.1. Τι σημαίνει η ΕΚΕ για τις μικρές επιχειρήσεις;	10
2.1.1. Γιατί πρέπει οι μικρές επιχειρήσεις να αποδέχονται την ΕΚΕ;	12
2.2. Πώς να προσαρμόσετε την επιχείρησή σας	14
Σύνοψη	16
Συμβουλές	17
Δραστηριότητες Κατάρτισης	18
Δραστηριότητα 1	18
Δραστηριότητα 2	20
Ασκήσεις Αυτοαξιολόγησης	22
Παραπομπές	23

Εισαγωγή στην Ενότητα

Αυτή η ενότητα έχει στόχο να προσφέρει μία ενδεδειγμένη κατανόηση για τη δημιουργία και τη διανομή μίας αξίας μέσω της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης (ΕΚΕ) στην ΕΕ και πέρα από τα όρια αυτής με στρατηγικές, νόμους και μελέτες περιπτώσεων καθώς και με διερεύνηση τρόπων για την περαιτέρω ανάπτυξη μίας κοινωνικά υπεύθυνης επιχείρησης.

Σε αυτή την ενότητα δίνεται έμφαση στους ακόλουθους τομείς που ενισχύουν την εφαρμογή ΕΚΕ στις διεργασίες WBO.

1. Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη εντός και εκτός της ΕΕ
2. Η πορεία για να καταστεί μία Επιχείρηση Κοινωνικά Υπεύθυνη

Πόροι πολυμέσων

Μπορείτε επίσης να αναπτύξετε έναν πόρο πολυμέσων παρουσιάζοντας την ενότητα (με βίντεο κτλ) ή να εντοπίσετε παρόμοια βίντεο σχετικά με τη θεματική της ενότητας (πηγή: youtube κτλ)

Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη: [What is Corporate Social Responsibility \(CSR\)? \(Τι είναι η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη \(ΕΚΕ\);\) – Βίντεο Youtube](#)

Μαθησιακά αποτελέσματα

Στο τέλος αυτής της ενότητας, ο εκπαιδευόμενος/-η αποκτά τις ακόλουθες γνώσεις, δεξιότητες και την ευθύνη/αυτονομία:

Περιγραφή του κεφαλαίου μαθησιακών αποτελεσμάτων: Η ενότητα αυτή έχει στόχο ο εκπαιδευόμενος/-η να κατανοήσει καλύτερα την έννοια της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης και να παράσχει πραγματικά παραδείγματα ΜΜΕ που την εφαρμόζουν για να διευκολυνθεί την υλοποίησή της στους δικούς τους οργανισμούς ώστε να διατηρηθούν.

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ			
Δράσεις/ Επιτεύγματα	Γνώση	Δεξιότητες	Δεξιότητες
	K1. Περιγραφή της έννοιας Της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης (ΕΚΕ) K2. Επεξήγηση οφελών της ΕΚΕ	S1. Ανάλυση του θετικού αντίκτυπου που δημιουργείται από την εφαρμογή ΕΚΕ S2. Διεξαγωγή μίας ανάλυσης αντίκτυπου	A1. Ανάπτυξη ευαισθητοποίησης σχετικά με τη σημασία της ΕΚΕ για το μέλλον του οργανισμού σας

	Κ3. Εντοπισμός στρατηγικών δημιουργίας αντίκτυπου στην κοινωνία και την υλοποίηση της ΕΚΕ	για την επιλογή και την υλοποίηση δραστηριοτήτων ΕΚΕ στην επιχείρησή σας S3. Σχεδιασμός μίας στρατηγικής ΕΚΕ για την επιχείρησή σας με σκοπό τη δημιουργία μίας κοινωνικής αξίας	A2. Διαχείριση της διεργασίας μετάβασης της επιχείρησής σας στην ΕΚΕ
--	---	---	--

Θεωρητικό Μέρος

1. Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (ΕΚΕ) στην ΕΕ

1.1. Τι είναι η ΕΚΕ;

Η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (ΕΚΕ) μπορεί να οριστεί ως η δέσμευση ενός οργανισμού για συμπεριφορά σύμφωνα με ηθικές αρχές, καθώς και την προθυμία του να λαμβάνει δράσεις προς όφελος της κοινωνίας έναντι του κέρδους. Η προσέγγιση ΕΚΕ ενθαρρύνει τις επιχειρήσεις να δημιουργούν θετικό αντίκτυπο στο περιβάλλον και τα ενδιαφερόμενα μέρη συμπεριλαμβανομένων των διαφόρων μερών που έχουν συμφέρον από τις επιδόσεις και τα αποτελέσματα της επιχείρησης, όπως οι εργαζόμενοι/-ες, τα συνδικάτα, οι προμηθευτές/-τριες, οι καταναλωτές/-τριες, οι τοπικές/περιφερειακές και εθνικές κυβερνήσεις και οι κοινότητες που ενδέχεται να επηρεάζονται από τις επιχειρηματικές δραστηριότητες, όπως οι κατασκευές, η παραγωγή και η ρύπανση. Ωστόσο, αυτή η προσέγγιση σημαίνει ότι ο στόχος για τις εταιρείες δεν είναι απλώς να μην βλάψουν αλλά να συνεισφέρουν ενεργά στη δημιουργία θετικού αντίκτυπου στην κοινωνία.

Η ΕΚΕ αρχικά αναπτύχθηκε στις ΗΠΑ ως ένας τρόπος να αποδείξουν οι επιχειρήσεις ότι είναι καλοί εταιρικοί πολίτες. Καθώς η παγκοσμιοποίηση συνδέει χώρες και οικονομίες, η έννοια της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης (ΕΚΕ) έγινε πολύ δημοφιλής παγκοσμίως. Οι εταιρείες δεν θεωρούνται πλέον μόνο μηχανές παραγωγής κέρδους· ως οντότητες έχουν ευθύνη απέναντι στον κόσμο, την κοινωνία και το περιβάλλον. Η Ευρωπαϊκή Ένωση υπήρξε ιδιαίτερα ενεργή προωθώντας προγράμματα ΕΚΕ και στρατηγικές και απαιτεί όλες οι εταιρείες που δραστηριοποιούνται εντός των συνόρων της να ακολουθούν ορισμένα πρότυπα ΕΚΕ. Για να γίνει αυτό, η ΕΕ και πολλές άλλες χώρες έχουν διαμορφώσει πρακτικές και στρατηγικές ΕΚΕ που δεν είναι απλώς καλές για την εικόνα της εταιρείας αλλά και για το αποτέλεσμά τους.

1.2.Είδη Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης

Η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (ΕΚΕ) είναι μία ζωτική πτυχή των σύγχρονων επιχειρήσεων. Οι εταιρείες επί του παρόντος συνειδητοποιούν τη σημασία της συνεισφοράς για να προοδεύει η κοινωνία και το περιβάλλον χωρίς να χάνουν την κερδοφορία τους. Η ΕΚΕ εν γένει διαχωρίζεται σε τέσσερα βασικά είδη και μία εταιρεία μπορεί να επιλέξει να εμπλακεί σε καθένα απ' αυτά μεμονωμένα· η έλλειψη συνεισφοράς σε έναν τομέα δεν σημαίνει απαραίτητα ότι μία εταιρεία δεν είναι κοινωνικά υπεύθυνη.



Περιβαλλοντική Ευθύνη

Η περιβαλλοντική ευθύνη αναφέρεται στη δέσμευση της εταιρείας για βιωσιμότητα και λειτουργίες φιλικές προς το περιβάλλον.

Με την πάροδο του χρόνου, υπήρξε μία αυξανόμενη τάση προς την ενσωμάτωση βιώσιμων πρακτικών στον επιχειρηματικό κόσμο. Οι εταιρείες συνεχώς δεσμεύονται ότι θα λάβουν υπόψη τον περιβαλλοντικό τους αντίκτυπο σε κάθε στάδιο των εργασιών τους, κάτι το οποίο ενδεχομένως ενέχει τη μείωση του αποτυπώματος άνθρακα της εταιρείας ή τις εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου, με την υιοθέτηση βιώσιμων πρακτικών όπως την αποφυγή των πλαστικών μιας χρήσης και με προτεραιότητα τους περιβαλλοντικούς προβληματισμούς σε όλες τις επιχειρηματικές διεργασίες.

Επιπλέον, η ανάληψη ευθύνης για το περιβάλλον είναι πολλά περισσότερα από μία δέσμευση για βιώσιμη ανάπτυξη. Όταν οι εταιρείες θέτουν σε προτεραιότητα την προστασία του περιβάλλοντος, αποδεικνύουν ότι αναγνωρίζουν τη σημασία της διαφύλαξης του πλανήτη για τις επόμενες γενιές. Αυτό επίσης χρησιμεύει ως ένα ισχυρό σήμα για τα ενδιαφερόμενα μέρη, τους πελάτες/-ισες και τους εργαζόμενους/-ες ως προς το ότι ο οργανισμός αντιμετωπίζει την κοινωνική ευθύνη με σοβαρότητα και εκτιμά ότι η βιωσιμότητα είναι βασικός στόχος.

Ηθική Ευθύνη

Η ηθική ευθύνη αποτελεί ζωτική και θεμελιώδη πτυχή των δραστηριοτήτων μιας εταιρείας, καθώς ενσωματώνει τη δέσμευση της εταιρείας για τη διεξαγωγή των δραστηριοτήτων της με αρχές και ηθικό τρόπο με σεβασμό στα ανθρώπινα δικαιώματα. Είναι σημαντικό οι εταιρείες να συμμορφώνονται με ηθικές αρχές που επιδιώκουν την προώθηση της δίκαιης μεταχείρισης όλων των πελατών ανεξαρτήτως ηλικίας, φυλής, πολιτισμού, την ίση αμοιβή, καθώς και τη χρήση και αξιοποίηση πρακτικών δίκαιου εμπορίου για την ενίσχυση των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων.

Όπως υφίσταται η υποχρέωση απέναντι στο περιβάλλον, έτσι και οι εταιρείες μπορούν να εμπλακούν σε διάφορους τρόπους για να επιτύχουν ηθική ευθύνη. Ένας τρόπος είναι η ενθάρρυνση του διαλόγου και της συνεργασίας με ομολόγους του κλάδου και ρυθμιστικές αρχές για τη διερεύνηση και την καθιέρωση εφικτών ηθικών επιχειρηματικών πρακτικών.

Φιλανθρωπική Ευθύνη

Η εταιρική κοινωνική ευθύνη είναι ένα θεμελιώδες στοιχείο του επιχειρηματικού κόσμου και η φιλανθρωπική ευθύνη αποτελεί βασικό πυλώνα σε αυτό το πλαίσιο. Η φιλανθρωπική ευθύνη είναι μία σημαντική πρόκληση για τις εταιρείες, καθώς απαιτεί την εξέταση και την αναθεώρηση των πράξεων και της συνεισφοράς τους στην κοινωνία. Η φιλανθρωπική ευθύνη, καθώς αποτελεί τον πυρήνα της, αναφέρεται στον τρόπο με τον οποίο μία εταιρεία χρησιμοποιεί τους πόρους της για να κάνει τον κόσμο καλύτερο. Αυτό ενδεχομένως περιλαμβάνει ένα εύρος δραστηριοτήτων, όπως δωρεά κερδών σε φιλανθρωπίες, στηρίζοντας σκοπούς που ευθυγραμμίζονται με τις αξίες της εταιρείας, ή μόνο με τη συνεργασία με προμηθευτές/-τριες και πωλητές/-τριες που ευθυγραμμίζονται με τους φιλανθρωπικούς στόχους της εταιρείας. Η αποδοχή της φιλανθρωπικής ευθύνης χρησιμεύει ως ένα χαρακτηριστικό που διακρίνει τις κοινωνικά υπεύθυνες εταιρείες και αποδεικνύει τη δέσμευσή τους για δημιουργία ουσιαστικού αντίκτυπου στον κόσμο.

Οικονομική Ευθύνη

Η οικονομική ευθύνη αποτελεί ένα ενσωματωμένο συστατικό στο πλαίσιο της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης το οποίο συνδέει τους τρεις ανωτέρω βασικούς τομείς. Ενώ οι εταιρείες μπορεί να διαμορφώνουν στρατηγικές για να βελτιώσουν τον κοινωνικό και περιβαλλοντικό αντίκτυπό τους, η εφαρμογή αυτών των σχεδίων απαιτεί μία ισχυρή δέσμευση οικονομικών πόρων, συμπεριλαμβανομένης της επένδυσης σε έρευνα και ανάπτυξη με στόχο τη δημιουργία βιώσιμων και φιλικών προς το περιβάλλον προϊόντων, καθώς και την προσέλκυση και διατήρηση ποικιλόμορφου και ταλαντούχου προσωπικού. Επίσης, οι εταιρείες που θέτουν σε προτεραιότητα την οικονομική ευθύνη συνήθως κατανέμουν τους πόρους σε πρωτοβουλίες συμμετοχής στην κοινότητα, φιλανθρωπικές δωρεές και άλλα προγράμματα που αντανακλούν τη δέσμευσή τους για προσφορά θετικών κοινωνικών αποτελεσμάτων. Με επίκεντρο την οικονομική ευθύνη, οι εταιρείες δύνανται να δημιουργήσουν γερά θεμέλια για τις ΕΚΕ απόπειρές τους και να διασφαλίσουν ότι ο θετικός τους αντίκτυπος είναι βιώσιμος μακροπρόθεσμα.

1.3. Η ΕΚΕ στην Πράξη: Εμπειρία στην ΕΕ

Η ΕΕ έχει διαδραματίσει σημαντικό ρόλο στην προώθηση πρακτικών και στρατηγικών ΕΚΕ. Ήδη από το 2001, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή πρότεινε έναν ορισμό της ΕΚΕ, ο οποίος αναλύθηκε αργότερα στη στρατηγική της ΕΕ για την εταιρική κοινωνική ευθύνη του 2011. Η ΕΚΕ είναι σημαντική για τη βιωσιμότητα, την ανταγωνιστικότητα και την καινοτομία των επιχειρήσεων και της οικονομίας της ΕΕ. Αποφέρει οφέλη για τη διαχείριση των κινδύνων, την εξοικονόμηση κόστους, την πρόσβαση σε κεφάλαια, τις σχέσεις με τους πελάτες/-ισσες και τη διαχείριση του ανθρωπίνου δυναμικού.

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή προωθεί την ΕΚΕ στην ΕΕ και ενθαρρύνει τις επιχειρήσεις να συμμορφωθούν με τις διεθνείς κατευθυντήριες γραμμές και αρχές. Η σχετική πολιτική της ΕΕ βασίζεται σε ένα πρόγραμμα δράσης με στόχο:

- την ενίσχυση της προβολής της ΕΚΕ και τη διάδοση σωστών πρακτικών,
- τη βελτίωση και παρακολούθηση των επιπέδων εμπιστοσύνης στις επιχειρήσεις,
- τη βελτίωση των διεργασιών αυτο- και συν-ρύθμισης,
- την ενίσχυση των ανταμοιβών της αγοράς για την ΕΚΕ,
- τη βελτίωση της δημοσιοποίησης κοινωνικών και περιβαλλοντικών πληροφοριών από τις εταιρείες,
- την περαιτέρω ενσωμάτωση της ΕΚΕ στην εκπαίδευση, την κατάρτιση και την έρευνα,
- την έμφαση στη σημασία των εθνικών και υποεθνικών πολιτικών ΕΚΕ,
- την καλύτερη ευθυγράμμιση των ευρωπαϊκών και παγκόσμιων προσεγγίσεων για την ΕΚΕ.

Σύμφωνα με αυτή τη στρατηγική, τονίζεται ότι η ΕΚΕ αποτελεί βασικό μέρος των επιχειρήσεων, οι οποίες θα πρέπει να επιτυγχάνουν ό,τι απαιτεί ο νόμος για την επίτευξη κοινωνικών και περιβαλλοντικών στόχων στις καθημερινές επιχειρηματικές τους δραστηριότητες.

Τα τελευταία χρόνια, η Επιτροπή κατέβαλε πολλές προσπάθειες για να υποστηρίξει την ΕΚΕ ή την Υπεύθυνη Επιχειρηματική Συμπεριφορά (ΥΕΣ)¹ και να υλοποιήσει τις Κατευθυντήριες Αρχές των ΗΕ για τις Επιχειρήσεις και τα Ανθρώπινα Δικαιώματα (UNGP), ανοίγοντας έτσι το δρόμο για ένα ευρύτερο έργο υποστήριξης της εφαρμογής της Ατζέντας 2030 του ΟΗΕ για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη και των Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης (ΣΒΑ). Ως απάντηση στην Ατζέντα του 2030, η ΕΕ υιοθέτησε το 2017 τη νέα Ευρωπαϊκή Συναίνεση για την Ανάπτυξη με βάση τα 5 Ρ της Ατζέντας 2030: Άνθρωποι, πλανήτης, ευημερία, ειρήνη και εταιρική σχέση (People, Planet, Prosperity, Peace, Partnership) και προωθεί την ενσωμάτωση της ΕΚΕ στην πράξη με τους εργοδότες/-τριες και τους εργαζομένους/-ες, ώστε να διασφαλίζονται υπεύθυνες, βιώσιμες και αποτελεσματικές στρατηγικές και προσεγγίσεις.

Από το 2011, η ΕΕ και τα Κράτη Μέλη της έχουν ηγηθεί της προώθησης της ΕΚΕ μέσω δράσεων τόσο στην ΕΕ όσο και παγκοσμίως. Περισσότερα από τα μισά Κράτη Μέλη έχουν θέσει σε εφαρμογή ολοκληρωμένα εθνικά σχέδια δράσης και στρατηγικές για την εφαρμογή της ΕΚΕ/του ΚΒΕ και των Επιχειρήσεων και των Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων, όπως φαίνεται στον παρακάτω πίνακα:

¹ εναλλακτικός όρος που εισήγαγε ο ΟΟΣΑ σε στενή συνεργασία με τις επιχειρήσεις, τα συνδικάτα και τις μη κυβερνητικές οργανώσεις.

Εφαρμογή	Επίπεδο εφαρμογής	Φάσμα
Ευρωπαϊκό Ίδρυμα για τη Βελτίωση των Συνθηκών Διαβίωσης και Εργασίας (EUROFOUND)	Ευρωπαϊκό	Ο Οργανισμός της ΕΕ για τη βελτίωση των συνθηκών διαβίωσης και εργασίας, ο οποίος επικεντρώνεται σε θέματα στα οποία μπορεί να αξιοποιήσει τη βασική του εμπειρογνωμοσύνη στους τομείς των συνθηκών εργασίας, των εργασιακών σχέσεων, της απασχόλησης και των συνθηκών διαβίωσης, για να υποστηρίξει τους ενδιαφερόμενους φορείς του, παρέχοντας στοιχεία που μπορούν να βοηθήσουν τη δράση πολιτικής τους.
Ευρωπαϊκός Οργανισμός για την Ασφάλεια και την Υγεία στην Εργασία (EU-OSHA)	Ευρωπαϊκό	Ο Οργανισμός πληροφόρησης της Ευρωπαϊκής Ένωσης για την επαγγελματική ασφάλεια και υγεία που προσπαθεί να καταστήσει τους ευρωπαϊκούς χώρους εργασίας ασφαλέστερους, υγιέστερους και πιο παραγωγικούς - προς όφελος των επιχειρήσεων, των εργαζομένων και των κυβερνήσεων.
Ευρωπαϊκό Ίδρυμα Επαγγελματικής Εκπαίδευσης (ETF)	Ευρωπαϊκό	Βοηθά τις χώρες μετάβασης και τις αναπτυσσόμενες χώρες να αξιοποιήσουν το δυναμικό του ανθρώπινου κεφαλαίου τους μέσω της μεταρρύθμισης των συστημάτων εκπαίδευσης, κατάρτισης και αγοράς εργασίας στο πλαίσιο της πολιτικής εξωτερικών σχέσεων της ΕΕ.
Δράση Grenelle	Γαλλία	Καθιστά υποχρεωτική την υποβολή εκθέσεων εταιρικής βιωσιμότητας για τις εταιρείες που υπερβαίνουν τα όρια μεγέθους.
ΤΑ ΘΕΜΕΛΙΑ ΤΟΥ ΙΤΑΛΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ ΔΡΑΣΗΣ ΓΙΑ ΤΙΣ «ΚΑΤΕΥΘΥΝΤΗΡΙΕΣ ΑΡΧΕΣ ΓΙΑ ΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΤΑ ΑΝΘΡΩΠΙΝΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ» ΤΩΝ ΗΝΩΜΕΝΩΝ ΕΘΝΩΝ	Ιταλία	
Ισπανική στρατηγική για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη	Ισπανία	Πρωθεί δράσεις για την ενίσχυση της δέσμευσης των επιχειρήσεων να ανταποκριθούν στις ανάγκες και τις ανησυχίες της ισπανικής κοινωνίας, συμπεριλαμβανομένης της δημιουργίας

		επιχειρήσεων, της ενίσχυσης των μοντέλων βιώσιμης διαχείρισης και της προώθησης προγραμμάτων εταιρικής ευθύνης.
CSR Ελλάδα	Ελλάδα	Παρέχει τεχνογνωσία, εργαλεία και αναλαμβάνει πρωτοβουλίες για τη διάδοση πρακτικών ΕΚΕ για την οικονομική ανάπτυξη και τη δημιουργία αξίας προς όφελος του κοινωνικού συνόλου, λαμβάνοντας υπόψη τις ανάγκες των μελλοντικών κοινοτήτων.

Πίνακας 1. Εμπειρία ΕΚΕ στην ΕΕ

2. Η πορεία για να καταστεί μια επιχείρηση Κοινωνικά Υπεύθυνη

Δεν έχουν όλες οι εταιρείες την ίδια προσέγγιση στην ΕΚΕ. Η προσέγγισή τους εξαρτάται από τους πόρους, τα περιουσιακά στοιχεία και την εταιρική κουλτούρα. Επιπροσθέτως, ορισμένες εταιρείες επωφελούνται περισσότερο από ένα είδος ΕΚΕ σε σχέση με ένα άλλο. Οι προσωπικές πεποιθήσεις και οι προτεραιότητες του ιδιοκτήτη/-τριας μπορεί επίσης να επηρεάσουν την προσέγγιση της εταιρείας σχετικά με την κοινωνική ευθύνη. Με τον προβληματισμό για το περιβάλλον και την κοινωνική ισότητα ολοένα να αυξάνονται, οι πελάτες/-ισσες, οι επενδυτές/-τριες και τα ενδιαφερόμενα μέρη απαιτούν πλέον από τις επιχειρήσεις όχι μόνο να λειτουργούν κερδοφόρα αλλά και να έχουν σημαντικό θετικό αντίκτυπο στις κοινότητες που εξυπηρετούν. Η ανάπτυξη μίας στρατηγικής και προσέγγισης ΕΚΕ είναι ένας τρόπος με τον οποίο ένας οργανισμός ευθυγραμμίζεται μεταξύ των αξιών του και του αντίκτυπου που έχει στο περιβάλλον και την κοινωνία.

2.1. Τι σημαίνει η ΕΚΕ για τις μικρές επιχειρήσεις;

Η Επιτροπή ενθαρρύνει τα κράτη μέλη να υιοθετήσουν μια στοχευμένη «στρατηγική» προσέγγιση της ΕΚΕ, με στόχο τη συγχώνευση των απαιτήσεων της ανταγωνιστικότητας και της κοινωνικής ευθύνης. Ωστόσο, στη Γαλλία, μόλις το ένα τέταρτο των επιχειρήσεων με 9 υπαλλήλους δήλωσε ότι συμμετέχει πραγματικά σε υπεύθυνες προσεγγίσεις και η ΕΚΕ δεν αποτελεί νέα έννοια για τις ΜμΕ, αλλά το 60,4% αυτών δήλωσε ότι δεν γνωρίζει την έννοια της ΕΚΕ².

Στις περισσότερες περιοχές του κόσμου, η μεγάλη πλειονότητα των επιχειρήσεων κατατάσσεται στις «μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις» (ΜμΕ). Είτε πρόκειται για πολύ μικρές επιχειρήσεις ενός ατόμου είτε για επιχειρήσεις με περίπου 200 εργαζόμενους, οι ΜμΕ είναι επίσης οι μεγαλύτεροι εργοδότες. Ενώ μεμονωμένα οι συνεισφορές και οι επιπτώσεις τους στις γειτονικές κοινότητες και το περιβάλλον μπορεί να είναι μικρές, συλλογικά οι επιπτώσεις αυτές είναι μεγάλες και η υποστήριξη της

² Από την έρευνα Entreprises et Développement Durable (Επιχειρήσεις και βιώσιμη ανάπτυξη) (EDD, τέλος 2011, INSEE).

κοινότητας στις μικρές επιχειρήσεις είναι συνήθως πιο ουσιαστική για την επιτυχία τους απ' ό,τι για τις μεγάλες επιχειρήσεις.

Κάθε ιδιοκτήτης/-τρια επιχείρησης, ιδίως των μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων (ΜμΕ), γνωρίζει ότι ένα από τα κρίσιμα στοιχεία της επιτυχίας είναι η ικανότητα προσαρμογής της επιχείρησης στην εποχή. Ακριβώς όπως η προσαρμογή στις αλλαγές της τεχνολογίας, έτσι και οι επιχειρήσεις πρέπει να προσαρμόζουν τις ΕΚΕ στρατηγικές τους. Αποκαλύφθηκε ότι το 76% της γενιάς Υ ερευνά αν μια εταιρεία είναι υπεύθυνη για τη στάση της σε περιβαλλοντικά ή κοινωνικά ζητήματα, γεγονός που ενεργοποίησε πολλές μικρές επιχειρήσεις και εταιρείες.

Για μια μικρή επιχείρηση, κανείς δεν περιμένει ότι θα εφαρμοστούν οι ίδιες πολιτικές, διαδικασίες, διακυβέρνηση και μακροχρόνιες εκθέσεις βιωσιμότητας σε σχέση με μια μεγάλη εταιρεία. Ωστόσο, τα ενδιαφερόμενα μέρη και οι μέτοχοι περιμένουν αποδείξεις για την υπευθυνότητα της λειτουργίας της επιχείρησης.

Αυτό περιλαμβάνει:

Την κατανόηση των βασικών επιπτώσεων και κινδύνων της επιχείρησης
Αποδεικτικά στοιχεία: ένα σύντομο σχόλιο είτε στον ιστότοπο (π.χ. τμήμα «βιωσιμότητα» ή «υπεύθυνη επιχείρηση») είτε σε απάντηση σε σχετικές ερωτήσεις διαγωνισμού που περιγράφουν τις δραστηριότητες της επιχείρησης και τις σχετικές περιβαλλοντικές και κοινωνικές επιπτώσεις.

Δέσμευση για τη διαχείριση των εν λόγω κινδύνων και τη δράση σύμφωνα με τις αρχές της βιωσιμότητας και της ηθικής.

Αποδεικτικά στοιχεία: γενική δέσμευση στον δικτυακό τόπο ή μεμονωμένα έγγραφα πολιτικής για τις σχετικές πτυχές

Δράσεις (ελέγχους και πρωτοβουλίες) για τη διαχείριση των επιπτώσεων και τη βελτίωση των επιδόσεων

Αποδεικτικά στοιχεία: περιγραφή συγκεκριμένων δράσεων, όπως το πρόγραμμα κατάρτισης για το προσωπικό, την αντικατάσταση εξοπλισμού με ενεργειακά αποδοτική ή χαμηλής ρύπανσης τεχνολογία, τα συστήματα διαχείρισης όπως το σύστημα περιβαλλοντικής διαχείρισης (ΣΠΔ) και σύστημα διαχείρισης υγείας και ασφάλειας (ΣΔΑΥΕ), και πιστοποιήσεις (π.χ. ISO 14001, ISO 18001 / ASNZS 4801, Δίκαιο Εμπόριο, FSC, κ.λπ.)

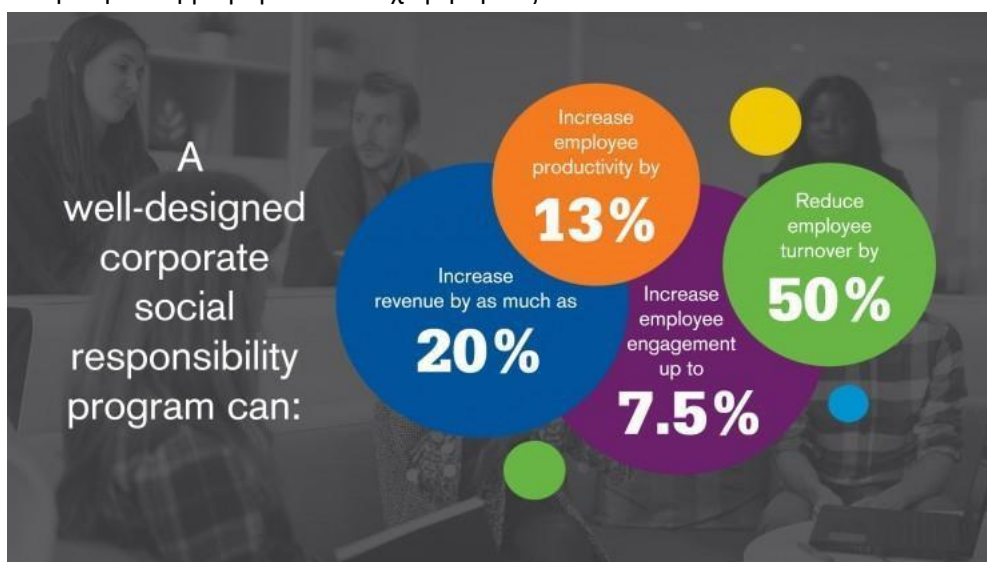
Υποβολή εκθέσεων σχετικά με τις επιδόσεις

Αποδεικτικά στοιχεία: στοιχεία που συγκεντρώνονται σε δύο ή τρεις βασικούς τομείς επιπτώσεων, όπως η χρήση ενέργειας, οι εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου, η χρήση νερού, τα ποσοστά τραυματισμών στους χώρους εργασίας, οι ώρες εθελοντισμού κ.λπ.

Ανάλογα με το ποιοι είναι οι ενδιαφερόμενοι, οι προσδοκίες αυτές μπορεί να είναι πιο επίσημες και πιο έντονες. Οι μεγάλοι εταιρικοί αγοραστές/-τριες απαιτούν όλο και περισσότερο από τους προμηθευτές/-τριες να συμπληρώνουν λεπτομερή ερωτηματολόγια προμηθευτών/-τριών και ελέγχων. Εν τω μεταξύ, άλλοι μπορεί απλώς να εξετάζουν τον ιστότοπο της επιχείρησης ή τους λογαριασμούς στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και να λαμβάνουν υπόψη συστάσεις και κριτικές από άλλους.

2.1.1. Γιατί πρέπει οι μικρές επιχειρήσεις να αποδέχονται την ΕΚΕ;

Οι κοινωνικά υπεύθυνες επιχειρήσεις έχουν καλύτερες επιδόσεις από τις αντίστοιχες επιχειρήσεις, προσελκύουν πελάτες και διατηρούν τους υπαλλήλους τους αφοσιωμένους στην εργασία τους. Οι μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις μπορούν να χρησιμοποιήσουν την ΕΚΕ για να αντιμετωπίσουν συναφείς κοινωνικές αιτίες και ζητήματα που έχουν σημασία για τα ενδιαφερόμενα μέρη τους και τις κοινότητες στις οποίες δραστηριοποιούνται. Ακολουθούν μερικοί τρόποι με τους οποίους η ΕΚΕ μπορεί να ωφελήσει τη μικρομεσαία επιχείρησή σας:



Σχήμα 1: [Πηγή εικόνας](#)

Πρόσληψη και διατήρηση εργαζομένων

Η παρακίνηση των εργαζομένων είναι ένας κρίσιμος παράγοντας που πρέπει να λαμβάνουν υπόψη οι εργοδότες κατά τη διαχείριση των ομάδων τους. Παρά τη σημασία της, η παρακίνηση των ατόμων αποκλειστικά μέσω των μηνιαίων αποδοχών μπορεί να μην αρκεί. Οι έρευνες δείχνουν ότι οι νέοι/-ες ηλικίας 18-35 ετών από 186 χώρες θεωρούν την αίσθηση του σκοπού και του αντίκτυπου ως έναν από τους σημαντικότερους παράγοντες όταν εξετάζουν μια ευκαιρία σταδιοδρομίας. Ένα σημαντικό ποσοστό της τάξης του 55% των εργαζομένων δίνει προτεραιότητα στην εργασία για κοινωνικά υπεύθυνες εταιρείες, υποδεικνύοντας ότι ο μισθός μπορεί να μην είναι το μοναδικό κριτήριο.

Εκτός από την παροχή ανταγωνιστικών αποδοχών, οι επιχειρήσεις πρέπει επίσης να καλλιεργούν μια κουλτούρα που εστιάζει στη δέσμευση των εργαζομένων, την αναγνώριση, την ανάπτυξη και την ουσιαστική εργασία. Κατ' αυτόν τον τρόπο, οι οργανισμοί μπορούν να ενισχύσουν την παραγωγικότητα και την ικανοποίηση των εργαζομένων, ενώ παράλληλα ενισχύουν την εικόνα και τη φήμη της επωνυμίας τους. Οι εργοδότες που ενστερνίζονται αυτές τις αρχές επωφελούνται από ένα εργατικό δυναμικό με κίνητρα, υψηλότερα ποσοστά διατήρησης και μια πιο αφοσιωμένη και εμπνευσμένη ομάδα.

Βελτιωμένη δημόσια εικόνα.

Η αυθεντικότητα είναι μια ουσιαστική πτυχή που κάθε επιχείρηση πρέπει να θέτει ως προτεραιότητα στις δραστηριότητές της. Ως επιχείρηση, είναι ζωτικής σημασίας να διασφαλίσετε ότι η προσέγγισή σας προς την κοινωνική ευθύνη είναι ειλικρινής και διαφανής.

Οι μικρές επιχειρήσεις μαθαίνουν από το δίκτυό τους να δημιουργούν πρωτοβουλίες κοινωνικής ευθύνης που είναι πραγματικές και ειλικρινείς. Οι επιχειρήσεις θα πρέπει να αναλάβουν ενεργό ρόλο στην αντιμετώπιση των κοινωνικών προκλήσεων και να διασφαλίσουν ότι οι προσπάθειές τους είναι αυθεντικές και όχι μόνο για λόγους δημοσιότητας. Η αυθεντικότητα είναι το κλειδί και σε συνδυασμό με την εταιρική κοινωνική ευθύνη προάγει τη θετική φήμη, ενισχύει την αφοσίωση των πελατών και αυξάνει την κερδοφορία.

Αύξηση πωλήσεων

Η ενσωμάτωση μιας σωστά δομημένης και αποτελεσματικής στρατηγικής Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης (ΕΚΕ) έχει αποδειχθεί ότι ενισχύει σημαντικά τις πωλήσεις των επιχειρήσεων. Παρόλο που το ανωτέρω ενδεχομένως θεωρείται έμμεση επιρροή, εξακολουθεί να θεωρείται αξιοσημείωτος αντίκτυπος. Καθώς οι καταναλωτές/-τριες γίνονται ολοένα και πιο ευαίσθητοι/-ες όσον αφορά τις επιχειρήσεις που υποστηρίζουν, οι επιχειρήσεις που έχουν δημιουργήσει ισχυρά πλαίσια ΕΚΕ συνήθως προτιμώνται έναντι των ανταγωνιστών που στερούνται τέτοιων πρωτοβουλιών ή έχουν εκστρατείες που θεωρούνται μη αυθεντικές. Αυτό τελικά έχει ως αποτέλεσμα να επιλέγουν οι πελάτες/-ισσες την επωνυμία που ευθυγραμμίζεται με τις αξίες και τις προτεραιότητές τους. Η ενσωμάτωση της ΕΚΕ στο λειτουργικό πλαίσιο μιας εταιρείας αποτελεί αναπόσπαστο στοιχείο του σημερινού επιχειρηματικού τοπίου, καθιστώντας εφικτή όχι μόνο τη μεγιστοποίηση των πωλήσεων, αλλά και την ενίσχυση της θετικής φήμης και της εταιρικής εικόνας στα μάτια του κοινού.

Βελτίωση της αφοσίωσης των πελατών/-ισσών

Στο σημερινό επιχειρηματικό τοπίο, η υιοθέτηση μιας ισχυρής στρατηγικής Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης (ΕΚΕ) δεν αποτελεί μόνο ηθική υποχρέωση, αλλά και μια ορθή επιχειρηματική απόφαση που μπορεί να αποφέρει σημαντικά οφέλη. Με αυτή την προσέγγιση, οι ιδιοκτήτες επιχειρήσεων μπορούν να αναμένουν ότι θα αυξηθεί σημαντικά η αφοσίωση των πελατών/-ισσών και των εργαζομένων. Για τον σκοπό αυτό, είναι σημαντικό οι ιδιοκτήτες/εργαζόμενοι να επιζητούν και να αξιολογούν τακτικά τις απόψεις των εργαζομένων τους σχετικά με τις πρακτικές ΕΚΕ του οργανισμού. Επίσης, είναι εξίσου επιτακτικό για τους μετόχους και τα ενδιαφερόμενα μέρη να παρατηρούν τις πολιτικές κοινωνικής ευθύνης μιας εταιρείας και να αναγνωρίζουν τον θετικό αντίκτυπό τους στην κοινωνία. Κατ' αυτόν τον τρόπο, οι επιχειρήσεις μπορούν να ενισχύσουν τη φήμη τους στο ευρύτερο

κοινό, αποδεικνύοντας τη δέσμευσή τους για τη δημιουργία ενός καλύτερου κόσμου. Μια τέτοια στάση μπορεί να συμβάλει σημαντικά στη διατήρηση των πελατών, καθώς τα άτομα έχουν κίνητρο να παραμένουν αφοσιωμένα σε εταιρείες που επιδεικνύουν φιλανθρωπικές τάσεις. Είναι αξιοσημείωτο το γεγονός ότι οι πελάτες/-ισσες είναι πιο πιθανό να παραμείνουν αφοσιωμένοι/-ες στις εταιρείες που θέτουν την ΕΚΕ σε προτεραιότητα έναντι άλλων εταιρειών που προσφέρουν παρόμοια προϊόντα ή υπηρεσίες αλλά χωρίς μία τέτοια δέσμευση για κοινωνική ευθύνη. Ως εκ τούτου, οι ηγέτες/-ιδες πρέπει να διασφαλίσουν ότι η έμφαση του οργανισμού τους στην ΕΚΕ παραμένει κορυφαία προτεραιότητα, εάν επιθυμούν να διατηρήσουν και να προσελκύσουν την αφοσίωση τόσο των πελατών/-ισσών όσο και των εργαζομένων.

Πράσινο αποτύπωμα

Η σοβαρή ανάληψη της ΕΚΕ είναι ζωτικής σημασίας για τις επιχειρήσεις ώστε να επιδεικνύουν τη δέσμευσή τους όχι μόνο προς τα ενδιαφερόμενα μέρη τους, αλλά και προς το περιβάλλον και τις κοινότητες που εξυπηρετούν. Είναι ευρέως γνωστό ότι μερικές μεγάλες εταιρείες ευθύνονται για σημαντικά επίπεδα ρύπανσης άνθρακα. Στην πραγματικότητα, η έρευνα δείχνει ότι πέντε μεγάλες εταιρείες έχουν συμβάλει στο 12,5% της συνολικής ρύπανσης από άνθρακα από το 1854. Αυτό το ανησυχητικό στατιστικό στοιχείο υπογραμμίζει την ανάγκη οι επιχειρήσεις, ανεξαρτήτως μεγέθους, να είναι προσεκτικές στην ελαχιστοποίηση του αποτυπώματος άνθρακα.

Οι μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις (ΜΜΕ) πρέπει επίσης να λαμβάνουν σοβαρά υπόψη την ΕΚΕ, καθώς αποτελεί θετικό παράδειγμα για τους μελλοντικούς επιχειρηματίες. Κάθε επιχείρηση, ανεξάρτητα από το μέγεθός της, έχει την ευθύνη να μειώσει τον αντίκτυπό της στο περιβάλλον. Η ενσωμάτωση βιώσιμων πρακτικών στις επιχειρηματικές δραστηριότητες δεν βοηθά μόνο το περιβάλλον· προωθεί επίσης μια θετική εικόνα της επωνυμίας και μπορεί να οδηγήσει ακόμη και σε νέες επιχειρηματικές ευκαιρίες και συνεργασίες.

Οι επιχειρήσεις μπορούν να λάβουν απλά αλλά αποτελεσματικά βήματα για να καταστούν βιώσιμότερες, όπως τη μείωση της κατανάλωσης ενέργειας, τη χρήση ανακυκλώσιμων υλικών και τη συνεργασία με τοπικές οργανώσεις για προσφορά στην κοινότητα. Λαμβάνοντας πρακτικά μέτρα για την ΕΚΕ, οι επιχειρήσεις μπορούν να αποδείξουν τη δέσμευσή τους για τη δημιουργία ενός πιο βιώσιμου μέλλοντος για όλους.

2.2. Πώς να προσαρμόσετε την επιχείρησή σας

Ένα πρόγραμμα ΕΚΕ που εκτελείται αποτελεσματικά μπορεί να αποφέρει οφέλη όπως την αύξηση πωλήσεων, κίνητρα για τους εργαζόμενους και τη βελτίωση της θέσης της επωνυμίας. Η διατήρηση της αυθεντικότητας είναι ζωτικής σημασίας κατά την εκπροσώπηση του σκοπού και των αξιών της εταιρείας σας στις πρωτοβουλίες ΕΚΕ για μακροπρόθεσμα οφέλη. Η εφαρμογή ενός αποτελεσματικού προγράμματος ΕΚΕ περιλαμβάνει διάφορους βασικούς παράγοντες που πρέπει να ληφθούν υπόψη. Ακολουθούν ορισμένες συμβουλές που θα σας βοηθήσουν στην επιτυχή υλοποίηση ενός προγράμματος ΕΚΕ που ευθυγραμμίζεται με τις αξίες και τους στόχους της επιχείρησής σας.

1. Ξεκίνημα από μικρή κλίμακα και ανάπτυξη κάθε χρόνο

Για τις επιχειρήσεις είναι ζωτικής σημασίας να ξεκινήσουν την πορεία τους προς την ΕΚΕ από μικρή κλίμακα με σταδιακή αύξηση κάθε χρόνο. Το αρχικό βήμα είναι η θέσπιση σαφών και επιτεύξιμων στόχων που ευθυγραμμίζονται με τις βασικές αξίες της επιχείρησης. Από τη στιγμή αυτή η επιδίωξη ανατροφοδότησης από όλα τα σχετικά ενδιαφερόμενα μέρη συμπεριλαμβανομένων πελατών/-ιστών, υπαλλήλων και εταίρων είναι ζωτικής σημασίας. Με αυτή τη διεργασία αξιολόγησης, οι οργανισμοί μπορούν να αναγνωρίσουν την εσωτερική τους δυνατότητα για την αποτελεσματική υλοποίηση πρωτοβουλιών ΕΚΕ.

Μόλις εντοπιστεί μία πρωταρχική ιδέα, πρέπει να συγκροτηθεί ένα σχέδιο υλοποίησης το οποίο συνυπολογίζει πιθανές προκλήσεις και εμπόδια. Συνιστάται να επικεντρωθείτε αρχικά σε ένα πρόγραμμα και να το εκτελέσετε άρτια, διασφαλίζοντας ότι ευθυγραμμίζεται με τις βασικές αξίες και την αποστολή της εταιρείας. Κατά συνέπεια, η αξιολόγηση της αποτελεσματικότητας αυτού του αρχικού προγράμματος είναι κρίσιμη και μπορεί να γίνει με τη μέτρηση του κοινωνικού αντίκτυπου, της δέσμευσης των εργαζομένων, της απόδοσης της επένδυσης (ROI) και άλλων σχετικών μετρήσεων. Τελικά, με την πρόοδο κάθε έτους, οι επιχειρήσεις μπορούν να επεκτείνουν τις προσπάθειές τους για ΕΚΕ, διατηρώντας παράλληλα την αυθεντικότητα και δημιουργώντας ισχυρή αξιοπιστία μεταξύ όλων των ενδιαφερομένων μερών.

2. Δημιουργία θέσης για ΕΚΕ

Προκειμένου να αναδειχθεί η δέσμευση του οργανισμού σας προς τις βιώσιμες επιχειρηματικές πρακτικές και τον κοινωνικό αντίκτυπο, είναι σκόπιμος είτε ο διορισμός ενός νέου υπαλλήλου είτε η προαγωγή ενός υφιστάμενου υπαλλήλου ως συντονιστή ΕΚΕ. Το άτομο αυτό είναι υπεύθυνο για την ανάπτυξη σωστά μελετημένων και περιεκτικών στρατηγικών που αποσκοπούν στην καλλιέργεια σχέσεων μεταξύ της εταιρείας σας και της κοινωνίας, ενώ παράλληλα αναδεικνύει την αφοσίωση του οργανισμού σας προς τις βιώσιμες επιχειρηματικές πρακτικές και την κοινωνική συνεισφορά.

3. Προτεραιότητα στην Ισότητα, τη Διαφορετικότητα και τη Συμπερίληψη (ΙΔΣ)

Η ενσωμάτωση της ισότητας, της διαφορετικότητας και της συμπερίληψης (ΙΔΣ) είναι μία ουσιαστική πτυχή οποιουδήποτε προγράμματος ΕΚΕ. Η ενσωμάτωση αυτών των στοιχείων σε πρωτοβουλίες ΕΚΕ μπορεί να ενισχύσει τη θετική εικόνα της επωνυμίας και να δημιουργήσει δέσμευση από κοινότητες που ευθυγραμμίζονται με τις βασικές αξίες σας. Εκτός αυτού, η ΙΔΣ διαδραματίζει έναν θεμελιώδη ρόλο όσον αφορά την ενίσχυση του ηθικού των εργαζομένων, ενισχύοντας την αίσθηση του ανήκειν στον εργασιακό χώρο. Ως αποτέλεσμα, οι εταιρείες που δίνουν προτεραιότητα στην ΙΔΣ επιδεικνύουν δέσμευση για τη δημιουργία ενός εργασιακού περιβάλλοντος χωρίς αποκλεισμούς, το οποίο προάγει την ποικιλομορφία και οδηγεί σε δίκαια αποτελέσματα για όλα τα εμπλεκόμενα άτομα. Υπό το πρίσμα αυτό, συνιστάται οι εταιρείες να προτεραιοποιούν την ΙΔΣ στα ΕΚΕ προγράμματά τους για να προχωρήσουν με τους στόχους κοινωνικής ευθύνης και να δημιουργήσουν θετικό αντίκτυπο στην κοινωνία.

4. Εργασία με την τοπική κοινότητα

Η ανάπτυξη συμπράξεων με τις τοπικές αρχές και η υποστήριξη των μη κερδοσκοπικών οργανώσεων είναι άλλος ένας τρόπος να προσαρμόσετε την επιχείρησή σας στην προσέγγιση ΕΚΕ.

Μπορείτε να ξεκινήσετε απευθυνόμενοι στους ηγέτες/-ιδες της κοινότητας για να δημιουργήσετε μια ισχυρή σχέση και να ξεκινήσετε τις προσπάθειές σας για μεγαλύτερη συμμετοχή. Αυτό δεν ενισχύει μόνο το προφίλ της εταιρείας σας, αλλά βοηθά επίσης τους κατοίκους να δουν ότι έχετε θετικό αντίκτυπο στην τοπική τους κοινότητα.

Θα μπορούσατε επίσης να εγγραφείτε σε συμφωνίες χορηγίας και εράνους, είτε πρόκειται για το τοπικό πανηγύρι της πόλης είτε για σχολική παράσταση. Για παράδειγμα, η επιχείρηση θα μπορούσε να δωρίσει ένα μικρό ποσοστό των πωλήσεων σε ένα έργο συγκέντρωσης χρημάτων από μια τοπική οργάνωση.

Σύνοψη

Εν κατακλείδι, η έννοια της ΕΚΕ έχει γίνει αναπόσπαστο τμήμα του επιχειρείν στην ΕΕ με ολοένα και περισσότερες επιχειρήσεις να αναγνωρίζουν τη σημασία της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης.

Υπάρχουν πολλοί τρόποι με τους οποίους οι εταιρείες μπορούν να εμπλακούν με την ΕΚΕ, από δωρεά χρημάτων σε φιλανθρωπίες ως υλοποιώντας περιβαλλοντικά βιώσιμες πρακτικές. Ανεξάρτητα από την εκάστοτε προσέγγιση, ο στόχος πρέπει πάντα να είναι η δημιουργία θετικού αντίκτυπου στην κοινωνία και το περιβάλλον. Ατενίζοντας το μέλλον, είναι επιτακτικό για τις εταιρείες να συνεχίσουν να αποδέχονται την έννοια της ΕΚΕ και να αναζητούν τρόπους ώστε να καταστούν οι εργασίες τους κοινωνικά και περιβαλλοντικά υπευθυνότερες.

Με τα χρόνια εμπειρίας στην ΕΚΕ, η ΕΕ έδειξε πως οι εταιρείες μπορούν να επιτύχουν βιώσιμη ανάπτυξη και επιτυχία ενσωματώνοντας ηθικές και κοινωνικά υπεύθυνες επιχειρηματικές πρακτικές. Με την ανάληψη ευθύνης για τον αντίκτυπο των πράξεών τους, οι επιχειρήσεις στην ΕΕ έχουν επιδείξει δέσμευση όχι μόνο ως προς τα αποτελέσματά τους, αλλά και ως προς τις κοινότητες στις οποίες δραστηριοποιούνται και στον κόσμο εν γένει. Η έννοια της ΕΚΕ ήρθε για να μείνει, και οι ιδιοκτήτες/-τριες μικρών επιχειρήσεων θα διαδραματίσουν κρίσιμο ρόλο στην εφαρμογή της. Τηρώντας τις πρακτικές ΕΚΕ, οι μικρές επιχειρήσεις μπορούν επίσης να συμβάλλουν στο γενικότερο καλό της κοινωνίας, ενώ παράλληλα αποκομίζουν πολλά οφέλη για τις ίδιες. Ως κοινωνία, χρειαζόμαστε περισσότερες επιχειρήσεις να ενστερνιστούν την ΕΚΕ για να δημιουργήσουμε έναν καλύτερο κόσμο για εμάς και τις μελλοντικές γενιές.

Συμβουλές

- Διατηρήστε την τοπική κλίμακα - χρήση της ΕΚΕ σε τοπικό/περιφερειακό επίπεδο αντί για διεθνή παραδείγματα που διευκολύνουν την αυθεντικότητα της έννοιας ΕΚΕ και την υλοποίησή της.
- Βοηθήστε τους εκπαιδευόμενους/-ες να αναπτύξουν ιδέες για πρακτικές σε περιφερειακό/εθνικό επίπεδο.

- Ξεκινήστε με μικρά βήματα - δεν υπάρχει βιασύνη να μάθετε τα πάντα αμέσως.

Δραστηριότητες Κατάρτισης

Δραστηριότητα 1

Διάρκεια: 30 λεπτά

1. Παρακολουθήστε [αυτό](#) το βίντεο ή ακούστε το [podcast](#) της Benevity για τα είδη ΕΚΕ.
2. Αφού παρακολουθήσετε το βίντεο, διαβάστε τις δύο μελέτες περίπτωσης και αναλύστε τις δράσεις που λαμβάνουν οι επιχειρήσεις όσον αφορά την ΕΚΕ και βρείτε ποιο είδος ΕΚΕ έχουν ενσωματώσει.

Μελέτη περίπτωσης 1

Reynaldi SRL: Reynaldi: Ιταλική οικογενειακή επιχείρηση στη βιομηχανία καλλυντικών στοχεύει στην βιωσιμότητα 360°.

Η Reynaldi SRL είναι μια μεσαίου μεγέθους εργολαβική εταιρεία που εδρεύει στο Τορίνο και προσφέρει υπηρεσίες σύνθεσης, παραγωγής και συσκευασίας φυσικών καλλυντικών.

Η Reynaldi SRL προσφέρει μια σειρά από υπηρεσίες παραγωγής για τρίτους για γνωστές διεθνείς μάρκες καλλυντικών, καθώς και για τοπικές και βιολογικές ετικέτες. Το επιχειρηματικό μοντέλο της εταιρείας δεν περιορίζεται στην παραγωγή με βάση προκαθορισμένες φόρμουλες - θέλει να είναι ένα βήμα μπροστά και προσφέρει τις δικές της υπηρεσίες σύνθεσης για την ανάπτυξη νέων σειρών διαφόρων προϊόντων περιποίησης του δέρματος, αρωμάτων και άλλων καλλυντικών παρασκευασμάτων. Με την πάροδο των ετών, η βιωσιμότητα και η κοινωνική ευθύνη έχουν γίνει μέρος του επιχειρηματικού μοντέλου της εταιρείας μέσω των ακόλουθων δράσεων:

1. **Ανάπτυξη μιας μικρής γυναικείας επιχείρησης στην Μπουρκίνα Φάσο.** Η περιοχή ήταν ιδιαίτερα πυκνοκατοικημένη με δέντρα καριτέ, αλλά οι κάτοικοι συνήθιζαν μόνο να μαδούν και να πωλούν τους καρπούς και όχι να τους επεξεργάζονται σε βούτυρο καριτέ υψηλότερης προστιθέμενης αξίας. Το τελευταίο χρησιμοποιείται ευρέως στα καλλυντικά, γι' αυτό και ο Δρ Reynaldi είχε αποφασίσει να στηρίξει τις γυναίκες βοηθώντας τις να αναπτύξουν μια επιχείρηση που σχετίζεται με την εξαγωγή του βουτύρου καριτέ.
2. **Παροχή ευκαιριών εργασίας σε περιθωριοποιημένη νεολαία.** Από το 2019, ο Reynaldi αγοράζει φυσικά συστατικά που καλλιεργήθηκαν από μέλη της κοινότητας αποκατάστασης San Patrignano, η οποία επιδιώκει να βοηθήσει νέους/-ες που πάσχουν από τοξικοεξάρτηση και περιθωριοποίηση.
3. **Εγκατάσταση μονάδας ανάκτησης νερού.** Το 2016, η εταιρεία εγκατέστησε μονάδα ανάκτησης νερού που επιτρέπει τη μείωση της κατανάλωσης νερού κατά τη διεργασία παραγωγής. Το καινοτόμο σύστημα κλειστού κυκλώματος επιτρέπει την εξοικονόμηση κατά μέσο όρο 350 τόνων νερού ετησίως, γεγονός που οδηγεί επίσης σε οικονομικά οφέλη εξοικονόμησης ύψους περίπου 1.500 ευρώ.
4. **Φροντίδα για τους εργαζόμενους/-ες και κατανομή κερδών.** Από το 2020 καθιερώθηκε μια πολιτική κατανομής κερδών - το ένα τρίτο των κερδών διατίθεται στους μετόχους, το άλλο

τρίτο επανεπενδύεται στην εταιρεία (π.χ. για την αναβάθμιση των εγκαταστάσεων) και το τελευταίο τρίτο κατανέμεται στους εργαζόμενους/-ες με τη μορφή εταιρικού μπόνους Installation of a water recovery plant.

Μελέτη Περίπτωσης 2

Clio Muse Tours: μια ελληνική ψηφιακή πλατφόρμα που συνδέει τις τουριστικές και πολιτιστικές βιομηχανίες και ενισχύει τους επαγγελματίες

Η Clio Muse Tours είναι μια βραβευμένη εταιρεία, που δημιουργεί και διανέμει ψηφιακές ξεναγήσεις με αυτοκαθοδήγηση και εμπειρίες εικονικής περιήγησης. Ιδρύθηκε το 2014 και έχει δημιουργήσει πάνω από 350 ψηφιακές περιηγήσεις σε 15 χώρες, προωθώντας βιώσιμες πρακτικές στον τουρισμό. Οι περιηγήσεις καλύπτουν ένα ευρύ φάσμα θεμάτων, όπως η ιστορία, η τέχνη, η αρχιτεκτονική και ο σκοτεινός τουρισμός. Ορισμένα από αυτά χρησιμοποιούνται για εκπαιδευτικούς σκοπούς και διανέμονται δωρεάν. Αυτό που διαφοροποιεί την εταιρεία αυτή από τις αντίστοιχες είναι ότι το περιεχόμενο των περιηγήσεων βασίζεται σε μια βραβευμένη μεθοδολογία, η οποία μεταξύ άλλων μετριάξει τον υπερτουρισμό. Τέλος, το πρωταρχικό στοιχείο του επιχειρηματικού μοντέλου της Clio Muse Tours είναι ότι έχει επίσης αναπτύξει τεχνολογικά εργαλεία αιχμής που επιτρέπουν σε τρίτους δημιουργούς, όπως πολιτιστικά ιδρύματα και εμπειρογνώμονες της τουριστικής βιομηχανίας, να γίνουν δημιουργοί περιεχομένου και να ψηφιοποιήσουν τις επιχειρήσεις τους.

1. Δυνατότητα σε επαγγελματίες και αρχάριους της τουριστικής βιομηχανίας να γίνουν δημιουργοί περιεχομένου περιηγήσεων.

Η Clio Muse Tours δίνει τη δυνατότητα στους εργαζόμενους/-ες στους τομείς του πολιτισμού και του τουρισμού να δημιουργούν αυτοδιαχειριζόμενες ξεναγήσεις μέσω του εργαλείου συγγραφής CREATE της εταιρείας. Στη συνέχεια, η εταιρεία πωλεί αυτές τις περιηγήσεις στην εφαρμογή και τον ιστότοπο Clio Muse Tours και τις διανέμει μέσω των μεγάλων διαδικτυακών τουριστικών πρακτορείων (OTA). Τρίτοι συνεργάτες δημιουργούν τις περιηγήσεις τους με βάση τη μεθοδολογία της Clio Muse Tours και μπορούν να τις εμπλουτίσουν με το οπτικό και γραπτό περιεχόμενο της επιλογής τους. Αυτή η κλιμακούμενη τεχνολογική λύση ενισχύει τους επαγγελματίες που έχασαν, για παράδειγμα, τη δουλειά τους κατά τη διάρκεια της πανδημίας και τους βοηθά να κερδίσουν ένα πρόσθετο εισόδημα, με προμήθεια 30% επί της τιμής της ξενάγησης στους συντελεστές.

2. Συνεχής βελτίωση των υπηρεσιών για τα άτομα με αναπηρία. Η ομάδα της Clio Muse Tours πιστεύει ότι οι σωματικές αναπηρίες δεν πρέπει να αποτελούν εμπόδιο για μια ποιοτική τουριστική εμπειρία. Ως εκ τούτου, η εταιρεία βελτιώνει συνεχώς τις υπηρεσίες της για να προσαρμόζεται στις ανάγκες των ατόμων με αναπηρία. Για παράδειγμα, αναβάθμισαν την πλατφόρμα Clio Muse Tours για τους περιηγητές/-τριες Tour Experience με τρόπο που επιτρέπει στα άτομα με οπτική αναπηρία να ρυθμίζουν την αντίθεση, τον τρόπο εμφάνισης του κειμένου και των εικόνων, καθώς και να τονίζουν ορισμένα σημεία του κειμένου.

3. Ελαχιστοποίηση των αρνητικών επιπτώσεων του τουρισμού σε δημοφιλείς προορισμούς.

Η Clio Muse Tours σχεδιάζει τις διαδρομές των περιηγήσεων με τέτοιο τρόπο ώστε να ενθαρρύνει τους χρήστες/-τριες να επισκέπτονται τόσο τα θρυλικά μνημεία πολιτιστικής κληρονομιάς όσο και λιγότερο γνωστά μέρη, καθώς και να ξεφεύγουν από την πεπατημένη. Η εταιρεία συνεργάζεται συχνά με λιγότερο δημοφιλή μουσεία, καθώς και με δήμους και επιχειρήσεις κοινής ωφέλειας.

Σημειώσεις για διαφοροποίηση στις οδηγίες/υλοποίηση:

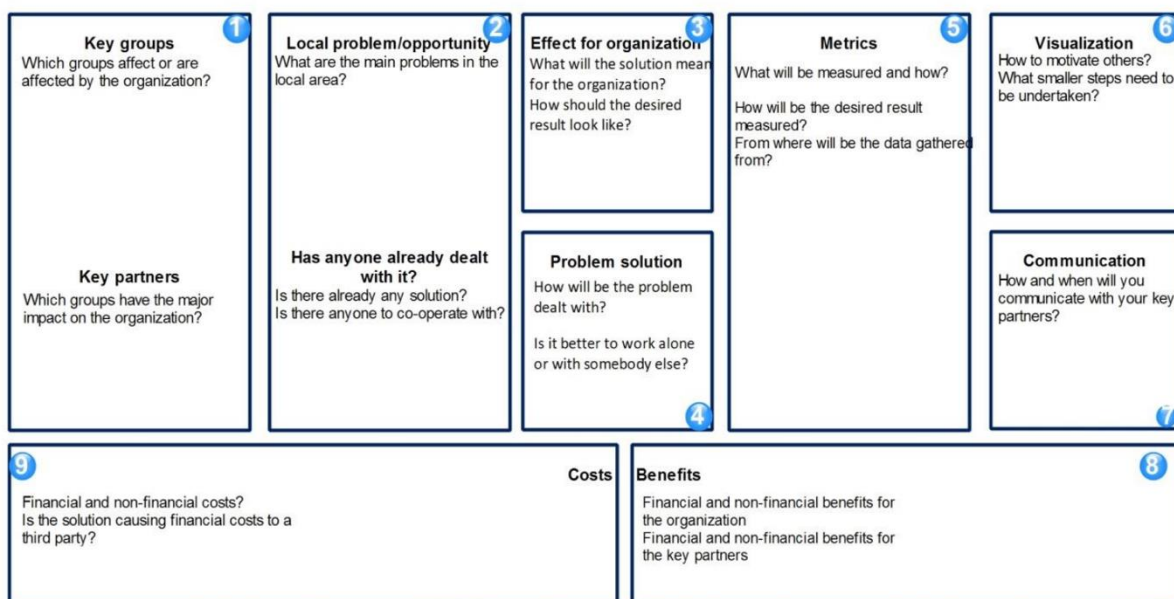
- Μπορείτε να αντικαταστήσετε αυτές τις μελέτες περιπτώσεων σύμφωνα με τον στόχο σας π.χ. διεθνείς μελέτες περιπτώσεων.
- Μπορείτε να βρείτε περισσότερες μελέτες περιπτώσεων εδώ <file:///Users/arge/Desktop/E+/SCOP/Rewind/WPs/WP2/uptake%20of%20corporate%20social%20responsibility%20csr%20by%20european-EA0921514ENN.pdf>
- Στη συνέχεια, μπορεί να ζητηθεί από τους εκπαιδευόμενους/-ες να αναζητήσουν μια επιχείρηση στην περιοχή τους, η οποία ενσωματώνει την ΕΚΕ στις καθημερινές επιχειρηματικές της δραστηριότητες και να την παρουσιάσουν για να εξοικειωθούν με την τοπική/περιφερειακή εμπειρία.

Δραστηριότητα 2

Διάρκεια: 60 – 90 λεπτά

Η υλοποίηση της προσέγγισης ΕΚΕ για μία επιχείρηση ανεξαρτήτως μεγέθους το συντομότερο δυνατό είναι ο καλύτερος τρόπος να μειωθεί ο περιβαλλοντικός αντίκτυπος και να δημιουργηθούν τα αποτελεσματικότερα επιχειρηματικά μοντέλα. Βέβαια, δεν υπάρχει μία ενιαία μέθοδος για μία προσέγγιση ΕΚΕ στην επιχείρηση· μία σωστή αξιολόγηση ΕΚΕ συμβάλλει στον εντοπισμό κενών και ευκαιριών και συνεπώς βελτιώνει τη λήψη επιχειρηματικών αποφάσεων.

Fig. 1 CSR Canvas



Πηγή εγγράφου

1. Εκτύπωση ή εκ νέου γράψιμο του μοντέλου σε χαρτί ή δημιουργία του σε ηλεκτρονική μορφή (π.χ. Excel).
2. Δυνατότητα χρήσης αυτοκόλλητου χαρτιού, είναι ευκολότερο για την εργασία που σας ανατέθηκε και σας αναγκάζει να είστε περιεκτικοί.
3. Συμπλήρωση των κουτιών με τη σειρά από το 1 έως το 9. Ότι δεν ξέρετε, μπορείτε να το παραλείψετε και να επανέλθετε αργότερα. Το βασικό μέρος είναι ο εντοπισμός των βασικών εταίρων, των προβλημάτων τους και η εξεύρεση τρόπων είτε για τη διόρθωσή τους είτε για την άμβλυνση των επιπτώσεών τους. Ως εκ τούτου, δώστε σε αυτόν τον τομέα τη μέγιστη δυνατή προσοχή. Οι δραστηριότητες πρέπει να είναι στοχευμένες για να είναι αποτελεσματικές.
4. Αναζήτηση της συνέχειας και των σχέσεων μεταξύ διαφορετικών πεδίων.
5. Η καταγραφή της ιδέας είναι σημαντική, ώστε όταν αναγνωστεί μεγαλόφωνα, να βγάζει νόημα. Τα πεδία είναι επίπεδες μικρά, γεγονόσ που σας αναγκάζει να γράφετε με σαφήνεια και συντομία.
6. Μετά την ολοκλήρωση της πρώτης προσπάθειας, προσπαθήστε να επικεντρωθείτε σε τομείς που αποδείχθηκαν προβληματικοί.
7. Δημιουργία ενός ξεχωριστού μοντέλου για κάθε ομάδα για την οποία βρήκατε το πρόβλημα ή την ευκαιρία και λεπτομερής ανάπτυξη αυτού.
8. Αξιολόγηση της καλύτερης κατά τη γνώμη σας επιλογής και έναρξη της υλοποίησης.

Ασκήσεις αυτοαξιολόγησης

Παρακαλείστε να συμπεριλάβετε 3 ασκήσεις για αξιολόγηση σε μορφή πολλαπλής επιλογής ή σωστού/λάθους.

1. **Υπό ποιες συνθήκες δημιουργούν οι επιχειρήσεις αντίκτυπο μέσω της ΕΚΕ;**
 - α. Οικονομικές
 - β. Φιλανθρωπικές
 - γ. Κοινότητα
 - δ. Ηθικές
 - ε. Περιβαλλοντικές
2. **Ποιο από τα παρακάτω μπορεί να αποτελέσει παράδειγμα ηθικής ευθύνης;**
 - α. Μείωση των πλαστικών μιας χρήσης
 - β. Η πραγματοποίηση δωρεών
 - γ. Προσέλκυση διαφορετικού εργατικού δυναμικού
 - δ. Ίση αμοιβή
 - ε. Υποστήριξη τοπικών πωλητών

3. Ποιο από τα παρακάτω δεν αποτελεί όφελος της ΕΚΕ για τις μικρές επιχειρήσεις;

- α. Η παρακίνηση των εργαζομένων
- β. Η αφοσίωση των πελατών
- γ. Η βελτίωση των οικονομικών μεγεθών
- δ. Η συμμετοχή στην κοινότητα
- ε. Το πράσινο αποτύπωμα

Απαντήσεις: ΕΡ.1 Γ, ΕΡ.2 Δ, ΕΡ.3 Δ

Παραπομπές

Benevity (2022) *How to research when developing a Corporate Social Responsibility Strategy for your business, How to Research When Developing a Corporate Social Responsibility Strategy for Your Business*. Available at:

<https://benevity.com/resources/corporate-social-responsibility-strategy-research> (Accessed: 04 June 2023).

admin (n.d.). *CSR - Sustainability and CSR*. [online] www.bmas.de. Available at:

<https://www.csr-in-deutschland.de/EN/CSR/Background/Sustainability-and-CSR/sustainability-and-csr-article.html>. (Accessed: 04 June 2023).

greenly.earth. (n.d.). *How to implement a CSR approach in your company*. [online] Available at: <https://greenly.earth/en-us/blog/company-guide/how-to-implement-a-csr-approach-in-your-company#anchor-1> (Accessed: 04 June 2023).

Hohnen, P. and Potts, J. (2007). *Corporate Social Responsibility An Implementation Guide for Business*. [online] Available at:

https://www.iisd.org/system/files?file=publications/csr_guide.pdf. (Accessed: 04 June 2023).

Segal, E. (n.d.). *How Small Businesses Are Implementing Corporate Social Responsibility Missions: Survey*. [online] Forbes. Available at:

<https://www.forbes.com/sites/edwardsegal/2022/04/21/how-small-businesses-are-implementing-corporate-social-responsibility-missions-survey/?sh=619fa2364d05> [Accessed 4 Sep. 2023].